



Centro Lindavista



## PROGRAMA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE.

- **ESTRATEGIA GENERAL:** “Diseñar Políticas de **Desarrollo Regional** fundamentado en principios de sustentabilidad, con la participación, **cooperación** y compromiso de cada estado, focalizando **áreas de oportunidad** y logrando **sinergias** para potenciar el desarrollo de la región”
- La estrategia del GERCO tiene no solamente componentes de resultados **sustantivos**, sino de **procesos** que llevan a construir dinámicas de colaboración interestatal mucho más productivas que los puros resultados materiales, que sin duda buscamos también.
- El logro de *resultados sustantivos* es la principal motivación para la libre asociación y para el involucramiento de los funcionarios en procesos de trabajo interinstitucionales. Los resultados sustantivos son de tres tipos:
  1. *Existe una Estrategia condensada:* Evolución de una hipótesis o propuesta inicial hacia una construcción social, en la que convergen visiones, objetivos y medios de distintos grupos de actores regionales, asociados a las cuatro dimensiones básicas de la estrategia (económica, social, ambiental, territorial). Acciones definidas con precisión y priorizadas.
  2. *Se ha integrado una cartera de proyectos estratégicos regionales.* Integración y gestión de esta cartera de proyectos con la participación e interacción de los distintos grupos regionales. Las ideas de proyectos son aportadas por cada grupo pero tiene lugar una interacción eficaz entre los grupos para perfeccionar el diseño de los proyectos y para evaluarlos.
  3. *Se han concretado compromisos de acción conjunta entre los estados y entre éstos y la federación.* Se han formalizado acuerdos para la acción conjunta, con compromiso de recursos

El Gerco ha definido tres grandes Objetivos de su acción:

1. Generar condiciones que propicien un entorno que favorezca el desarrollo empresarial y de negocios en la región
2. Gestionar una organización productiva regional con enfoque de mercado que incremente la competitividad, el valor agregado, el empleo y disminuya las desigualdades territoriales y sectoriales,



*Centro Lindavista*



### **3. Cohesionar oportunidades de negocios con el desarrollo sustentable.**

Derivado del diagnóstico estratégico de la competitividad hemos detectado algunas áreas que requieren de especial atención durante los próximos años, con el fin de romper ciertos nudos que mantienen a la Región en rezago:

- Necesidad de una estrategia integral para la región que permita elevar varios indicadores rezagados al promedio nacional
- Mejorar disponibilidad de energía, captación y tratamiento del agua y comunicaciones
- Desarrollo coordinado y acelerado de educación y capacitación laboral
- Retener ahorro y canalizar el disponible (Zacatecas y Michoacán). Promover banca regional nacional
- Potencializar el sector primario y reforzar la competitividad en alimentos procesados
- Política industrial de sustitución de importaciones y generación de exportaciones a nivel región
- Diseñar y poner en ejecución plan para reestructurar las cadenas productivas.

Nuestras políticas regionales buscarán:

- Fortalecer la colaboración entre empresas y las redes/cadenas sectoriales, fomentando la confianza y
- Construir y fortalecer las organizaciones que brinden apoyo integral, involucren a las empresas en el diseño de políticas y les brinden inteligencia y prospectiva.

Trabajo en Sectores Estratégicos:

a) Sectores iniciales.

- ◆ Agroindustria/alimentaria.
- ◆ Artesanías.
- ◆ Automotriz y Cadenas de Autopartes.
- ◆ Calzado.
- ◆ Electrónica y Software.
- ◆ Muebles.
- ◆ Minería.
- ◆ Textil y Confección.



*Centro Lindavista*



**b) Sectores de largo plazo.**

**Consideramos una labor permanente el trabajo de Inteligencia que permitirá a la Región detectar sectores Estratégicos de largo plazo. Instrumentaremos con la comunidad académica y con el Gobierno federal, en particular con la Secretaría de Economía, mecanismos de Inteligencia Prospectiva para los sectores estratégicos actuales y para la detección de nuevos sectores a incluir.**