

# Centro Lindavista®

Centro de Investigación,  
Información y Apoyo a la Cultura, A.C.

---





## ¿QUÉ ES EL CENTRO LINDAVISTA?

- El Centro de Información, Investigación y Apoyo a la Cultura, A.C., "Centro Lindavista" es una organización sin fines de lucro que busca dar un apoyo al desarrollo regional sustentable tanto a nivel micro como a nivel macro en articulación con organizaciones civiles, gobiernos y congresos a través de un trabajo desde el cual busca desarrollar la investigación, difusión y asesoría educativa, cultural, social y económica.



## Labora en las siguientes áreas:

- Educación y formación
- Desarrollo regional integral
- Resolución de Conflictos
- Ética y Política
- Publicaciones *Schola*





- Dentro de las anteriores realiza estudios, publicaciones, conferencias y talleres, que facilitan el trabajo de comunicación entre diversos agentes.
- Su trabajo lo realiza a través de asesorías con agentes estratégicos, e investigaciones, especialmente en las áreas política y económica para la búsqueda de opciones viables para el desarrollo sustentable, la cohesión social, y el desarrollo humano y, finalmente, la publicación tanto de los procesos estudiados como de otras investigaciones vinculadas que enriquezcan el proceso de discusión y trabajo colectivo.



## ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL CENTRO LINDAVISTA?

- Apoyar un desarrollo integral tanto a nivel local, como regional y cooperar en la discusión y transformación del desarrollo nacional mediante la investigación, difusión y asesoría en las áreas educativa, cultural, económica y social.
- Contribuir en el desarrollo de las bases teórico metodológicas que generen un desarrollo sustentable integral en base a programas sistémicos que permitan equilibrio entre los sectores así como el respeto a la diversidad en un marco de diálogo.
- Impulsar procesos locales y regionales para generar sinergias entre diferentes actores que promuevan una sociedad más justa impulsando acciones concretas.



Centro Lindavista®  
Centro de Investigación,  
Información y Apoyo a la Cultura, A.C.

# PRESENTACIÓN

## SANTA MARIA LA RIBERA

### Comunidad Educativa y Cultural





## Perfil Sociodemográfico

- La colonia Santa María la Ribera ocupa la parte nororiente de la Delegación Cuauhtémoc, en el Distrito Federal, tiene una superficie de 1,840,884.44 m<sup>2</sup>.
- En el padrón de 1995 contaba con 40,478 habitantes y una densidad de población de 222 hab/ha, para 1998 aumentó a 47,010 habitantes.
- El ingreso económico del 57% de la población residente no es mayor a 2 salarios mínimos y el 11% percibe más de 5 salarios mínimos.
- El 5% cuenta con vivienda con un cuarto, el 5% no cuenta con cocina propia, y el 37% de la población cuenta con vivienda de un solo dormitorio.



- Existen un total de 271 vecindades. 86 consideradas con un valor patrimonial.
- El ingreso menor se encuentra en el lado norte, que es del Eje 1 Norte a la Avenida Ricardo Flores Magón.
- En la colonia se encuentran un total de 42 escuelas entre primarias, secundarias, bachilleratos, y 3 instituciones de educación superior. También se encuentra el Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial 162, y el CELE Mascarones de la UNAM.

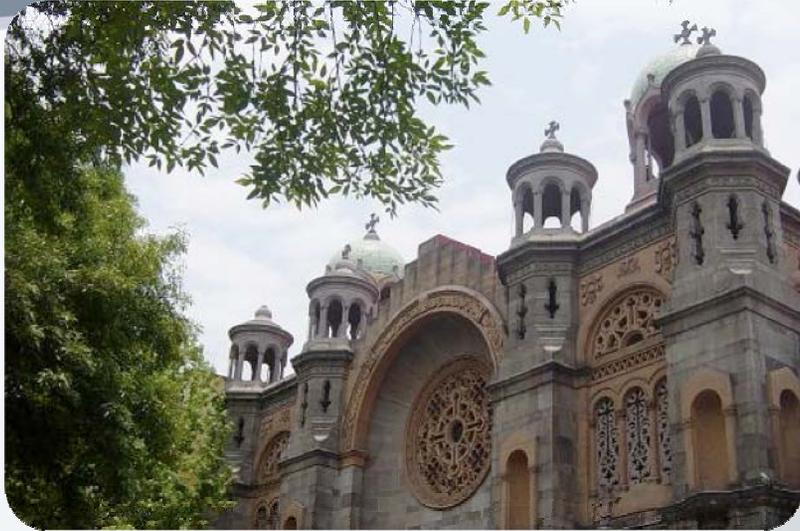


En cuanto a cultura, la colonia cuenta con los siguientes centros culturales y recreativos para proporcionar servicios metropolitanos y a nivel delegacional:

- Teatro Sergio Magaña
- Biblioteca Pública Sor Juana Inés de la Cruz
- Centro Mascarones de la Universidad Nacional Autónoma de México
- Museo del Chopo
- Cinematógrafo del Chopo
- Casa de Cultura
- Museo de Geología
- Alameda de Santa María la Ribera



Centro Lindavista®  
Centro de Investigación,  
Información y Apoyo a la Cultura, A.C.





En el área deportiva, la colonia Santa María la Ribera está equipada con 4 unidades para el deporte, 3 módulos deportivos y un pentatlón universitario.





## Áreas Verdes

Se encuentra la rinconada de San Cosme (sobre San Cosme y Torres Bodet)



y la Alameda de Santa María la Ribera con superficie de 26,863,08 m<sup>2</sup>, que corresponde a 0.57 m<sup>2</sup> de área verde por habitante.





## Metodología

- Diagnóstico situacional del barrio
- Elaboración de una base de datos de los actores eclesiales, sociales, culturales, educativos y empresariales.
- Mapeo con la ubicación de los actores.
- Elaboración de una base de datos de los representantes del gobierno local y las diferentes instancias que actúan en el barrio.
- Elaboración de un instrumento de entrevista para visitar a los diferentes actores en la colonia.
- Elaboración de un díptico explicando el proyecto.
- Elaboración de un díptico con información de la institución animadora.
- Visitas a los diferentes actoresInstrumento de seguimiento para las visitas con el resultado de las entrevistas.



## Metodología

- Presentación del proyecto en asambleas comunitarias como en los consejos parroquiales.
- Instalación de una mesa de diálogo con los diferentes actores para lograr un plan de acción colectivo.
- Un boletín bimestral con un tiraje de 1000 números que vaya rescatando las reflexiones y las acciones en la comunidad.
- Recuperación de los espacios públicos como espacios pedagógicos utilizando herramientas como el deporte, la cultura y eventos artístico-culturales comunitarios.
- Visibilidad del proyecto. Carteles, mantas, dípticos, boletines, web, relaciones con los gobiernos, relaciones internacionales.
- Pedagogía de educación popular en las actividades con niñ@s, jóvenes y mujeres, desarrollando procesos participativos de transformación.





## Objetivos, estrategias

Influir y potenciar la creatividad a través de acciones que impulsen la cultura, la memoria histórica y el sentido de pertenencia para lograr la reconstrucción del tejido social y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes infundiendo una cultura de arraigo, tradiciones, respeto y cuidado al lugar en que se vive al mismo tiempo que se promueve elevar las capacidades económicas y sociales impulsando procesos educativos para la construcción de ciudadanía y la cultura de paz en sus habitantes.



## Actores y alianzas

- Alternativas Comunitarias para el Desarrollo
- Cámara de Diputados
- Casa de la Cultura y Módulo Deportivo S. María La Ribera
- Centro Cultural de la Ciudad de México
- Centro de Capacitación del Trabajo Industrial No. 162
- Centro de Día Yolia Niñas de la Calle, A.C.
- Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, CELE, Mascarones, UNAM
- Centro Lindavista
- Colegio Herman Hesse
- Dinamismo Juvenil
- ICE Moda



## Actores y alianzas

- Iglesia San Pablo
- Instituto del Deporte del Distrito Federal
- Módulo IFE
- Museo del Chopo
- Museo de Geología de la UNAM
- Organización Social Patria Nueva
- Parroquia Espíritu Santo
- Parroquia de La Sagrada Familia
- Progreso Editorial
- Revista Arcoiris
- Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana
- Universidad del D. F. Campus Santa María la Ribera



## Actores y alianzas

### EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA SANTA MARIA LA RIBERA

- Bar “Escondrijo”
- Café Moka, S.A. de C.V.
- Le Petit Resto del “Francés”
- Restaurante “El Corral del Chivo”
- Restaurante “Las Jirafas”
- Restaurante “Pronto&Rico”



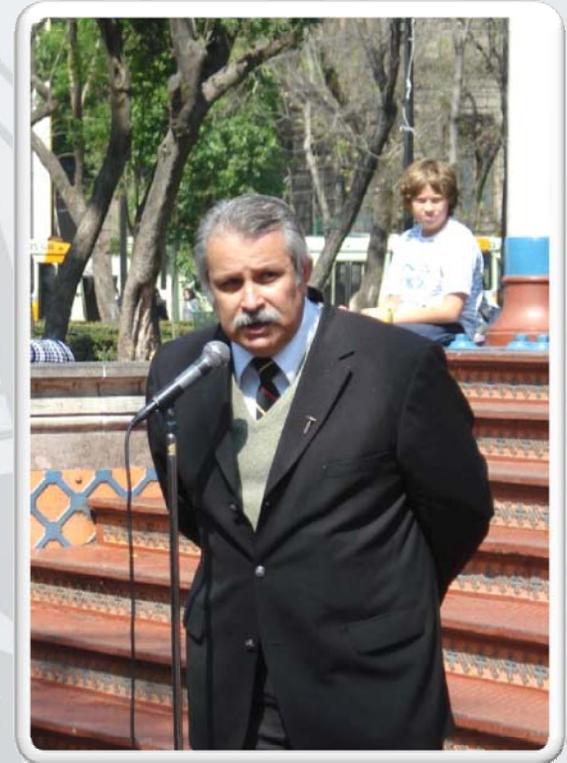
## Comunidad Educativa y Cultural

### Kermés Solar





## Día Internacional Planeta Tierra





## Feria Pedagógica por la Paz y la Tierra





## Expo Moda





## Espacios Públicos como Espacios Pedagógicos

Curso de Verano





Centro Lindavista®  
Centro de Investigación,  
Información y Apoyo a la Cultura, A.C.

## Kiosco





## Módulo Deportivo Alzate





## Taller Prevención de Violencia en la Familia

