

reconstrucción de la ciudad-región como unidad política nueva basada en los servicios modernos, que surgen del intercambio, del lenguaje, de la comunicación en la sociedad posindustrial.

Pero, ¿cuáles son las características y las posibilidades de las ciudades por dar mejor vida a la gente? Los especialistas del Grupo de Prospectiva, que preparó el citado estudio, plantean un futuro para las ciudades francesas en Europa sólo mediante la preparación de políticas públicas, urbanas, regionales y nacionales. Metodológicamente, los autores clasifican las ciudades por sus modelos de organización y estudian su peso económico (demografía, posición jerárquica en la red regional, las estrategias espaciales de empresas multinacionales, los flujos aéreos y ferroviarios y su fortaleza financiera).

Los autores estudian el tejido industrial de complementariedades y competencia a través de dos estudios de caso: Tolosa, a la que ven alejándose de las comunidades que la rodean y Nancy-Metz-Sarrebruck-Luxemburgo que, en cambio, ha entrado en la era de la cooperación entre redes económicas, tecnológicas y de información.

Ante esta recomposición territorial polarizada, los autores proponen estrategias en siete temas básicos:

a) Repliegue o nuevas solidaridades. Ante las ciudades que se separan de sus regiones (Hamburgo) o la caída de ciudades centrales (Marsella) proponen la cooperación de ciudades en redes.

b) El papel de las ciudades medias. Ante la aceleración de las migraciones, proponen aprovechar la presencia del Estado y una atracción de las localidades hacia una mayor convivencia.

**La moderna  
ciudadanía, los  
nuevos espacios y  
la integración  
social.**

c) Ante el síndrome americano de sociedad dual, que plantea la espiral de la exclusión, proponen el nacimiento de nuevas ciudadanías.

d) Ante los límites que pone el medio ambiente a la concentración urbana, proponen un fortalecimiento de áreas de transporte.

e) Frente a los nuevos espacios domicilio-trabajo, plantean nuevas formas de organización espacial.

f) Proponen una economía mixta basada en la concertación.

g) Plantean la cultura y la integración social como bases de una nueva aglutinación regional.

**2.3.2. "Les régions qui gagnent".**

Regiones que ganan es un texto que estudia los nuevos paradigmas de la geografía económica dirigido por Georges Benko y Alain Lipietz.

Metrópolis y megalópolis.

Los investigadores franceses comienzan señalando que en la gran competencia internacional Francia tiene una sola carta: su metrópolis parisina. Para los autores, las regiones vencedoras son las regiones urbanas, las fábricas y las oficinas de las grandes ciudades; en Francia cerca de la mitad de los nuevos empleos creados desde 1986 surgieron en un solo departamento francés cercano a París. En el libro, Scott presenta su modelo de la megalópolis como un inmenso mercado de trabajo flexible, que se beneficia de los efectos de aglomeración, las economías de variedad y los bajos costos de transacción entre empresas complementarias

**La organización  
industrial y las  
relaciones  
capital-trabajo  
como claves del  
éxito.**

Dos revoluciones.

Las regiones que ganan, lo hacen por los modelos y estrategias que adoptan, especialmente en dos grandes temas: las relaciones capital-trabajo y la organización industrial. Es decir, las estrategias de relacionamiento entre empresas: la empresa integrada, las redes de empresas relacionadas por maquila o por asociación. Y la integración del aspecto económico con el social, cultural, político y con las formas de gobernabilidad de empresas y territorios.

### 2.3.3. Cultura desarrollo-legalidad.

«Cultura dello sviluppo y cultura della legalità» es un programa trienal de investigación-intervención que, en Italia se propone agregar a los tradicionales instrumentos de análisis y de interpretación de los fenómenos sociales, una serie de actividades para la promoción del crecimiento social y económico y para la difusión de la cultura de la legalidad en las áreas en donde es mayor la presencia de la criminalidad organizada.

Las bases en las que se sustenta todo el programa establecen que el desarrollo no debe ser relacionado exclusivamente con el crecimiento de los indicadores de carácter económico, sino que está indisolublemente ligado a una evolución de la sociedad en su conjunto.

El desarrollo es un proceso social, obviamente de notable importancia económica, pero no es exclusivamente un proceso económico. Así es que, tanto más compleja y articulada es una sociedad, tanto más sofisticado deberá ser el sistema de los

**La sociedad en su conjunto crece, no sólo la economía.**

parámetros de valoración del proceso de desarrollo, y deberán, al menos, considerar, junto al funcionamiento del sistema económico local, también el funcionamiento del sistema político y la capacidad de los sujetos sociales de regular o de seguir reglas seguras y públicas de comportamiento.

En esta perspectiva, la cuestión del desarrollo puede ser replanteada en términos de la calidad civil de una sociedad, de que una sociedad sea vivible.

En donde, en cambio, se está en presencia de fenómenos de crecimiento sin desarrollo, sin que la sociedad sepa darse reglas e instituciones adecuadas, se encuentra el terreno fértil para la proliferación de fenómenos de patología social, entre los cuales quizá, el más dramático es el de la criminalidad organizada.

Es evidente, y la historia de los últimos años lo demuestra, que para hacer desarrollo y enfrentar la ampliación de la criminalidad organizada no son suficientes las políticas de incentivación económica y ocupacional del estado y de las instituciones locales y las acciones de control y represión desarrolladas por las fuerzas del orden. El desarrollo se produce también mediante iniciativas orientadas hacia la sociedad y hacia la formación de una conciencia cívica que enfrente a la cultura de la dependencia, de los favores personales, de la confianza en un anti-Estado que frecuentemente está en posibilidades de garantizar lo que el Estado no logra hacer.

Y es precisamente en este contexto de crecimiento de la sociedad en su conjunto que se encuadra el programa, que se propone promover iniciativas para el desarrollo en la legalidad a través de proyectos

**La solución a la criminalidad en la sociedad.**

específicos y mecanismos de concertación destinados a proseguir más allá del proyecto.

Los pactos para la legalidad.

Los pactos para la legalidad están orientados a identificar proyectos e iniciativas comunes para la difusión de la cultura de la legalidad dentro del cuerpo social.

Es siempre más urgente que se llegue a una acción concertada entre los sujetos que en diversas áreas se encuentran comprometidos en la educación a la legalidad y en la promoción del desarrollo; esta concertación es similar a aquella que, en los llamados pactos territoriales, pone en contacto en un plano «horizontal» a los sujetos que en una determinada área están empeñados en el desarrollo económico.

Los objetivos de la acción de concertación son:

- establecer un contacto regular entre todos los sujetos activos en una determinada área, primero con asistencia externa y, luego, de manera autosuficiente;
- proponer estrategias e iniciativas para el desarrollo en la legalidad;
- iniciar programas de «educación a la legalidad»;
- promover la sensibilización y la activación de las entidades locales en las temáticas objeto de la investigación/acción.

Como en el caso de los pactos territoriales, en una primera fase no será posible actuar en todos los territorios involucrados por fenómenos de criminalidad organizada. Se espera que, a partir de áreas «muestra», en las cuales se experimentará el método de trabajo del pacto, se inicie un fenómeno de imitación, que lleve a quienes están activos en

### **Pactos para la legalidad y el desarrollo.**

áreas limítrofes a aquellas en donde se realiza la concertación, a actuar por propia iniciativa.

En particular, en el ámbito del programa se han seleccionado cuatro áreas, entre aquellas donde con mayor intensidad se manifiesta la degradación social combinada con la presencia de las organizaciones criminales. Estas áreas son: en Calabria la ciudad de Reggio Calabria; en Campania el barrio Scampia de Nápoles; en Puglia la zona del Salento; en Sicilia la ciudad de Catania.

### **2.3.4. Las iniciativas de los pobres.**

La CEPAL nos presenta un reciente documento titulado «El Apoyo a las Iniciativas Empresariales de los Pobres, Experiencias en el Istmo Centroamericano, México y la República Dominicana».

El documento es especialmente valioso porque parte de experiencias específicas de apoyo, las evalúa y recoge enseñanzas; y porque reconoce que estas experiencias solamente son una parte de una Estrategia más amplia que incluya «una estructura distributiva más equitativa».

El texto da cuenta de encuestas entre microempresas en la subregión, lo cual permite conocer en la práctica, su situación productiva, de mercadeo, laboral, de vinculación a otras empresas y, en general, su problemática real.

El capítulo III presenta los principales mecanismos e instituciones de promoción y apoyo a las iniciativas productivas de los pobres. Se estudian los mecanismos que operan en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua,

**Los pobres tienen iniciativas que pueden fructificar.**

Panamá y la República Dominicana. Además, se señalan casos regionales importantes: PRODERE (Programa para el Desarrollo de los Desplazados, Refugiados y Repatriados en Centroamérica), la FEDEPRICAP (el representante del sector moderno del empresariado centroamericano) y el Comité Coordinador de Empresarios de la Microempresa de la región Central de América.

La creación de instituciones gubernamentales de apoyo a las iniciativas pequeñas se dio de manera importante durante la década pasada, pero se concentró más en las pequeñas empresas que "distan de ser las que podrían promover espontáneamente la población en situación de pobreza" por ello, el desarrollo de estas microempresas tradicionales más bien recibió el apoyo de las iglesias e instituciones de asistencia. Más recientemente, muchas organizaciones no gubernamentales se han destacado y se han convertido en brazos ejecutores de muchos de los programas públicos en el sector.

Se concluye en el estudio que, para el desarrollo de este sector, deben actuar de manera importante el Estado, el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y los propios microempresarios. Se sugiere combatir el sesgo que favorece a los grandes, instrumentar funciones reguladoras adecuadas, marcos legales especiales, así como apoyos crediticios, de capacitación y de desarrollo tecnológico.

Como ya se reconoce ampliamente, "la pobreza crecientemente es femenina", por ello se propone un tratamiento especial a las mujeres del sector y, como la explotación, aún entre los propios pequeños es también visible, se proponen medidas de protección.

Creo finalmente que, como señala la CEPAL, "todavía existe una gran laguna en la política económica para disminuir el sesgo que favorece a las unidades mayores en detrimento de las más indefensas, por las propias fuerzas del mercado".

#### 2.5.5. Las iniciativas de los ciudadanos.

Por ello es que hoy presentamos textos sobre mecanismos para reconstituir el tejido de la sociedad.

Precisamente un reciente número de la revista francesa, *Projet*, se titula "Tejer lo social". Para los autores, los comportamientos de repliegue hacia lo privado, las relaciones basadas en la pura competencia y en la exclusión nos muestran las incertidumbres y violencias de una fractura social a la que hay que responder de maneras nuevas, no esperando que la familia, la escuela, o el trabajo den a las nuevas fracturas las curaciones que daban a las anteriores.

-Proponen crear una articulación entre los niveles macro, meso y micro de la solidaridad, porque "no se vale solamente crear mecanismos burocráticos universales, ni tampoco dejar todo en manos de la vida privada. Se trata de animar, sostener, reconocer los valores colectivos que se expresan de maneras muy diversas".

-En una sociedad plural, con grandes distancias sociales, se requieren mediadores, y el principal es el sector público que debe canalizar las iniciativas, adaptar los servicios públicos, favorecer los encuentros, es decir, "reelaborar las reglas del vivir juntos, en el trabajo, en la familia, en la escuela..."

**Los ciudadanos  
tejen la sociedad.**

**Una solidaridad  
articulada a todos  
los niveles.**

-Los esquemas de integración actuales tienden a "encerrar a los habitantes de las zonas pobres en situaciones de crisis que no dominan, convirtiéndolos en no-actores", deslegitimando sus modelos culturales y sus identidades. Por ello se requiere "crear las condiciones sociales que permitan a cada quien —persona o grupo— acceder, con sus particularidades a la participación política y social".

-El fenómeno de las redes cívicas está muy difundido en el mundo industrializado. Se han creado bajo el lema, "todos tienen derecho a la ciudadanía telemática". Son redes electrónicas con información comunitaria, que se da en una comunidad geográfica (ciudad o barrio). Dan relieve a la cultura local, acercan la administración pública a los ciudadanos, crean un ambiente telemático gratuito, fácil de utilizar, para favorecer la comunicación entre ciudadanos, asociaciones, instituciones públicas y empresas. Presentan información sobre eventos culturales y deportivos, iniciativas de solidaridad, interacción entre gobierno y ciudadanía, reservaciones de eventos, discusiones partidarias o de asociaciones, ofertas de trabajo, y mil más. Podemos ver un ejemplo en Milán en su página comunitaria en internet (<http://wrcm.usr.dsi.unimi.it>).

También se da importancia a favorecer los servicios llamados de proximidad. En Francia, ante el envejecimiento de la población, el cambio en la actividad de las mujeres y las transformaciones urbanas, los servicios de proximidad tienen mayor importancia —aunque aún, no demanda con capacidad de pago.

Los servicios de proximidad (es decir los servicios directos a las familias —como son el cuidado de

### La ciudadanía telemática.

### Los servicios de relación y de proximidad.

niños y ancianos, el apoyo en el hogar, la enfermería a domicilio, etc.) deben de ser crecientemente valorados en la línea de la profesionalización para darles credibilidad y perennidad. En los países industrializados, la ayuda masiva de los poderes públicos no ha permitido aún la constitución de un gran mercado de demanda de servicios y por lo tanto el desarrollo de un mercado de oferta.

Ante ello, se ha planteado utilizar mecanismos que respondan a las necesidades reales pero sin capacidad de pago, formas de mercado, pero no siguiendo la lógica de mercado, sino buscando el desarrollo de una economía plural en la que se encuentren prestatarios públicos, no-lucrativos, empresas privadas y personas físicas. Se propone que los criterios rectores sean los de la solidaridad, sin la discriminación derivada del nivel de ingresos o del lugar de habitación

¿Cuáles son algunas de las iniciativas que buscan desarrollar la solidaridad con mecanismos modernos?

Se ha propuesto la creación de títulos de pago parecidos al ticket restaurante, un ticket social que ya se experimenta en algunas regiones. Este mecanismo establece un cambio cualitativo: se trata de consumir el servicio, no de emplear a una persona y se acepta solamente en las asociaciones que han estructurado niveles técnicos aceptables: garantías, calidad y permanencia.

Una segunda iniciativa surge de la Fundación Actuar contra la Exclusión que han creado pequeñas "boutiques" de venta de servicios a domicilio; esta tienda es la vitrina comercial que les faltaba a las instituciones de ayuda y a las de servicios de proximidad para entrar en contacto con el público.

**Crear mecanismos para la nueva solidaridad.**

Quizá éstos nos pueden parecer esquemas de Primer Mundo —y sabemos que no lo somos ni seremos próximamente— pero creo que la búsqueda de dar contabilidad, calidad y permanencia a los servicios provenientes de las pequeñas empresas o de las organizaciones no-lucrativas, es un imperativo muy actual, como lo es la información hacia los beneficiarios potenciales para que sepan que puede serles de utilidad y rompan con dependencias. Darle capacidad al usuario pobre de elegir y recibir lo que necesita es una forma de liberar.

## 2.4. Las redes de colaboración empresarial.

### 2.4.1. Distritos Industriales en Italia.

Los distritos son la organización industrial que ha permitido a ciertos países y regiones aprovechar la evolución tecnológica para organizarse de conformidad con sus usos y costumbres tradicionales, logrando así una mayor competitividad mediante subcontratación, maquila, bolsas de subcontratación, asociacionismo, distritos industriales, entre otros. Precisamente recogemos dos contribuciones sobre la respuesta italiana de distritos industriales, un estudio del norte avanzado y uno de un distrito tradicional del sur.

Gaetano F. Esposito, en el texto, "Distritos industriales entre empresa y mercado", nos presenta las transformaciones actuales que sufre la arquitectura de los distritos avanzados frente a la competencia internacional. Su análisis se centra en las relaciones entre empresas, especialmente en el aspecto productivo. Para Esposito en un extremo se encuentra la empresa concebida como forma

**Una combinación de organización y mercado.**

jerárquica integrada y en el otro, el mercado, forma límite de descentralización de las actividades productivas. La organización de un distrito se coloca entre los dos extremos, combinando elementos de ambos. Luego, presenta las alternativas de ciclos de vida del distrito, al pasar las empresas de una estrategia basada en costos a una basada en diferenciación competitiva, que es lo que en Italia del norte se ha venido realizando. Ante ello nota una tendencia a la jerarquización, pero sin internalizar procesos. En esta situación, el recurso a la subcontratación no se debe a los bajos costos, sino al hecho de que el conocimiento mutuo permite asegurarse la calidad.

¿Qué sucede, en cambio, en los distritos industriales tradicionales del sur de Italia? En el difícil contexto de subdesarrollo, Gianfranco Viesti en "El desarrollo posible. Casos de éxito internacional de los distritos industriales en el Sur de Italia», nos presenta el caso del polo de Barletta, que se encuentra concentrado en calzado «para el tiempo libre» en calidades medias, es decir, en un nicho muy competido internacionalmente. Ahí, aunque todas las empresas operan de manera atomizada, al pasar el calzado por un número reducido de empresas finales se da una homologación del producto; pero posteriormente, en los procesos de terminado se asegura la flexibilidad en producción y diferenciación, así como reducción de costos, aprovechando la "economía sumergida" y la devaluación de la lira, porque todavía ahí el factor precio es central. Hoy se presentan en Barletta dos tendencias: por un lado un restringido número de empresas líder que buscan transferirse de su tradicional segmento de mercado, aprovechando su gran capacidad actual de exportación y, por la otra, un intento del resto de las empresas de

**La economía informal y la economía de la calidad.**

aprovechar hasta el fondo el factor precio sin innovación de producto o proceso.

## 2.5. Los ejemplos de países pequeños.

### 2.5.1. Los del sur: El Salvador.

Roberto Salazar en "El Salvador: Política industrial, comportamiento empresarial y perspectivas", nos muestra las experiencias de una economía pequeña, lo que puede ser de interés, no solamente para México en su conjunto sino también para algunos estados de la República que están persiguiendo políticas de promoción industrial.

El Salvador en los años sesenta tuvo una industrialización rápida a través de la sustitución de importaciones, impulsada por la ampliación del mercado interno con la creación del Mercado Común Centroamericano.

En los setenta empezaron a presentarse problemas estructurales, aunados a los conflictos bélicos externos, al aumento de los precios del petróleo y posteriormente, los prolongados conflictos internos que impusieron condiciones especialmente difíciles a la sociedad y a las empresas. En el período 1980-1985 el PIB cayó un 9% debido al conflicto interno. El Estado se encontró entre políticas estatistas como la reforma agraria, la nacionalización del comercio exterior y de la banca, y presiones del FMI, BIRF y AID en la línea de liberalización, privatización y apertura. La reacción desde el punto de vista de las empresas, dice el autor "fue la misma de la mayoría de los salvadoreños: el que pudo se fue con sus empresas o activos al exterior... el que se quedó mantuvo su actividad en su más bajo perfil o se cambió a actividades más especulativas o de

menor riesgo". Pero eso sí, todos aprendieron a sobrevivir y esto les ayuda a competir en el nuevo contexto.

Hoy en día, El Salvador tiene un clima interno e internacional distinto. El autor da énfasis a un aspecto que en Europa y América Latina se señala como básico para la competitividad, pero que en México se deja de lado: una mayor cohesión social como base de la acción económica.

El Salvador se encuentra en la hora de las definiciones: sigue un esquema de regionalismo abierto pero con presiones de un liberalismo a ultranza.

Él propone aprovechar la nueva potencialidad competitiva impulsando un programa de reestructuración selectiva de sectores industriales, modernización de la administración pública con especial énfasis en aspectos comerciales, compatibilizándolos con los sectores agrícola e industrial. Así como algunas medidas sectoriales en la metalmecánica, textil, cuero y calzado y químico farmacéutica. Da énfasis especial a la maquila como paso inicial indispensable en varios sectores, debido tanto a las tremendas limitaciones del país, como también a las ventajas específicas en un país que ha superado tantas crisis.

### 2.5.2. El Batallón de San Patricio.

La experiencia de Asociaciones Locales en Irlanda, podría ser un ejemplo comparativo útil para los gobiernos estatales y municipales, sobre las maneras en que los sectores público, privado, sindical, de líderes comunitarios y de desempleados y marginados, pueden trabajar conjuntamente para resolver sus problemas, reorientando la acción estatal y municipal.

**De la sobrevivencia en la guerra a una economía de la paz.**

**Entidades locales representativas para resolver problemas reales.**

El experimento irlandés consiste en 38 asociaciones locales creadas en 1991 por el Gobierno irlandés con fondos de la Unión Europea. Legalmente son entidades independientes bajo la ley empresarial irlandesa que, conjuntando representantes de los intereses locales y nacionales, tienen el derecho de dar servicios y de crear nuevas instituciones, así como autoridad *de facto* sobre gastos y actividades locales, representando una nueva instancia de participación democrática.

Entre sus logros cabe destacar la creación de innovadoras técnicas de capacitación y colocación de desempleados, creación de empresas autosostenibles, trabajo con quienes dejan la escuela, madres solteras, policía comunitaria y administración de inmuebles por parte de los inquilinos.

Entre los ejemplos que se mencionan cabría señalar la asociación en *Tallaght*, una zona extremadamente conflictiva y deprimida, que se dio a la tarea de ser catalizadora y facilitadora de iniciativas, uniendo a la gente en proyectos comunes. La asociación en *Northside* buscó relacionarse con las empresas industriales de la zona para buscar que se contratara a la gente de ese lugar, para lo cual creó *Speedpak*, que realiza procesos de subcontratación, con el objetivo de contratar y entrenar a desempleados, particularmente a los más marginados y demostrar su éxito en operar una planta viable comercialmente hablando, contri-buyendo a la confianza para obtener trabajo posteriormente...”

Otro ejemplo irlandés, de importancia para las comunidades locales, es el de la “Electronic Frontier Ireland” formada en 1994 para promover el lugar de Irlanda en las comunicaciones digitales. Este país es el más periférico de la Unión Europea, por ello la EFI trata de promover los medios electrónicos, ya

**La informática  
contra la nueva  
pobreza y la  
marginalidad.**

que harán que el factor geográfico sea menos importante y promoverán su competitividad, fomentando el que Irlanda sea la base del telemercadeo, del apoyo a clientes a distancia y en operaciones de captura de información también a distancia; pero está promoviendo asimismo, actividades con mayor valor agregado como multimedia, publicaciones electrónicas y software.

Los irlandeses también esperan que se pueda contribuir al nuevo desarrollo de zonas rurales, pues este tipo de actividades pueden localizarse en pequeñas comunidades; por ello están buscando dotar de infraestructura electrónica a sus poblaciones y así preservar su desarrollo autónomo.

Pero son conscientes, no sólo de los beneficios sino también de los problemas que causa esta nueva tecnología, en especial les preocupa que países enteros se queden atrás, particularmente que clases sociales y económicas queden rezagadas, sea porque no pueden comprar el equipo necesario, o porque no tienen los conocimientos para utilizarlo. Esto crearía una nueva clase marginada, que podrá obtener solamente los trabajos más malos y que social y políticamente se encontrará desconectada. Por lo anterior, se busca tener en Irlanda el acceso universal a estos medios.

### 2.5.3. Los del norte helado: Finlandia.

En, «Finlandia: una historia sobre el establecimiento de redes», Kalle J. Korhonen nos explica las formas de interacción entre empresas en ese país tan «lejano» para México: en los años setenta se constituyeron oficinas que ofrecían consultoría y capacitación, así como financiamiento de inversiones y proyectos. Luego vinieron los llamados

grupos de desarrollo de gerencia que consistían en grupos de unos diez administradores que se reunían cada dos o tres meses para tratar un tema de interés común para la administración de sus pequeñas empresas. Eran grupos de discusión y de capacitación que se desarrollaban en la sede de alguna empresa de manera rotativa.

Un paso adelante en los años ochenta fue Partnerlink que consistía en asesoría directa individualizada a empresas pequeñas para encontrarles socios con los cuales cooperar en el extranjero y también dentro del país: se establecieron grupos de cooperación por sectores, con financiamiento gubernamental para la formación del grupo y para la preparación de los planes operativos. De ahí surgieron los círculos de exportadores de pequeñas empresas interesadas en un mismo mercado y que comparten los costos de promoción.

Se dirá que lo hecho en Finlandia no es gran ciencia. Es cierto, pero la gran diferencia con otros países que conocemos es que no sólo lo platican o legislan, lo hacen.

## 2.6. Políticas continentales.

La Agenda 2000, la Comunicación de la Comisión Europea "Por una Unión más fuerte y más amplia", fue publicada por la Comisión Europea el 16 de julio de 1997. En este documento se establece la visión de la Comisión Europea de los desafíos y las perspectivas de la UE en el período 2000-2006, incluidas las primeras propuestas para la reforma de los Fondos Estructurales que sirven para el desarrollo regional y la cohesión social.

Esencialmente, las propuestas abren nuevos caminos en dos formas importantes:

- en primer lugar, colocan el desarrollo de los recursos humanos en un primer plano,
- en segundo lugar, crean un vínculo directo entre los Fondos Estructurales y el nuevo énfasis en el empleo, tal y como se refleja en el Tratado de Amsterdam y la Resolución de Amsterdam sobre crecimiento y empleo.

En el futuro, el desarrollo de los recursos humanos se considerará clave para liberar el potencial de crecimiento, competitividad y cohesión de la UE.

Esto es vital, ya que la política y los programas que determinan la inversión en recursos humanos, tales como los sistemas de formación y calificación profesional, programas para el fomento del empleo y la creación de nuevas empresas, son esencialmente decisiones que se toman en el ámbito nacional. Para que sea efectivo y duradero, el cambio deberá ser planificado con arreglo a dichos criterios, aunque la mayor parte de la actividad tenga carácter local.

Los tres nuevos Objetivos propuestos en la Agenda 2000 son:

El Objetivo 1. Se centra en las regiones menos desarrolladas.

Con respecto a estas regiones, La Agenda 2000 propone que se haga especial hincapié en mejorar la competitividad, elemento vital para la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo. Ello requerirá apoyo para medidas que impulsen la creación de infraestructuras, planes de empleos innovadores, PyMEs, así como el desarrollo de recursos humanos y habilidades.

**Grupos de cooperación y calidad.**

**El ejemplo y el desarrollo regional.**

El Objetivo 2. Está consagrado a la reestructuración económica y social de las regiones que atraviesan dificultades económicas, tales como las zonas inmersas en procesos de cambio económico (en la industria o los servicios), las zonas dependientes de una industria pesquera en declive y otras zonas rurales o urbanas con problemas.

La Agenda 2000 reconoce la importancia de invertir en recursos humanos en estas zonas para activar el mercado de trabajo presente y proporcionar nuevas habilidades en previsión de las necesidades futuras del mercado de trabajo. La Agenda 2000 se propone regenerar estas zonas apostando por la enseñanza y los planes de formación permanente y prestando especial atención a la formación en las nuevas tecnologías, con el objeto de atender las exigencias cambiantes del mercado de trabajo. Se dará más apoyo a los planes innovadores dentro de las PyMEs y se pondrá más énfasis en la formación profesional, la protección del medio ambiente local y la lucha contra la exclusión social.

El Objetivo 3. Tendrá una función de desarrollo horizontal de los recursos humanos en todos los territorios de la UE no cubiertos por los Objetivos 1 y 2. La Agenda 2000 propone que el nuevo Objetivo 3 sirva para ayudar a los Estados miembros a adaptar y modernizar sus sistemas de enseñanza, formación y empleo. Esto es necesario para hacer que sus economías sean competitivas y para promover la cohesión social y económica.

La estrategia de recursos humanos propuesta está concebida para apoyar las actividades en cuatro áreas que complementan la Estrategia de Empleo:

-el desarrollo de políticas activas del mercado de trabajo que puedan combatir el desempleo,

-la lucha contra la exclusión social,  
-el fomento de sistemas de enseñanza y formación permanentes,  
-el acompañamiento del cambio económico y social.

**BIBLIOTECA**

### 3. Las conclusiones.

Por supuesto que la información que he presentado no nos dice lo que debemos hacer, sino solamente que hay otros esquemas que podemos emular en nuestra propia modalidad cultural, en nuestro propio contexto geográfico, para resolver nuestros propios problemas sociales, con nuestra propia gente. Por ello, la visión internacional sólo nos coloca en un contexto para ver hacia nuestro interior.

Las experiencias son mucho más ricas en propuestas y análisis, que lo poco aquí expuesto. Únicamente quise dar ejemplo de cómo hay exploradores del futuro que van buscando horizontes y que ni los temas, ni las formas de tratarlos pueden siempre ser los mismos, lo que sí debe y puede ser perenne es el valor de la persona y la comunidad como objetivo de la política económica.

El tema expuesto señala como título, "Regiones que tienen éxito". ¿Qué es "tener éxito"?

Creo que una región ganadora es aquella que avanza desde el punto de vista del empleo, la riqueza y la vida, a través de su propia actividad y no la que vive a expensas de aquellas regiones que han decaído o de una parte de sus propios habitantes.

Otra conclusión de estas experiencias es la necesidad de acciones integrales realizadas en un espíritu de cooperación y colaboración. En las modernas organizaciones son claves los procesos de decisión estratégica. Para ello es necesaria una "dirigencia múltiple" que es la única forma de hacer más dinámica esa función, a través de la "activación de procesos innovadores cada vez más ligados e interconectados a la estructura socio-ambiental".

**Éxito es empleo,  
vida y  
creatividad.**

Hoy se habla mucho del empresario y su función. No es el salvador, ni el demonio, hay que orientar su función en beneficio suyo, de su empresa, de la comunidad. Para ello es importante estudiar el papel y los contenidos de la función empresarial para delinear social y económicamente el papel que el empresario y el sistema-empresa asumen en los diversos contextos histórico-económicos y socio-culturales, establecer la conexión entre el análisis micro, meso y macro-económicos y las relaciones entre empresa y empresario con la sociedad.

Charles Sabel nos habla de "nuevas formas de coordinación del trabajo, derivadas de la experiencia japonesa, en las que la unidad básica es el grupo de trabajo, no el individuo..." pareciera que nos está hablando de los famosos círculos de calidad o calidad total en el interior de una planta. Nos está hablando en realidad de la aplicación de este sistema a la colaboración entre diversas empresas, instituciones y personas. Nos incentiva a cuestionarnos sobre por qué no aplicamos la metodología, tan en boga, de calidad total, no solamente a lo que hacemos en el interior de nuestra empresa, sino también al trabajo con otras empresas e instituciones.

En México afortunadamente están trabajando muchas empresas en la mejora continua y la calidad total. Estas acciones intraempresa pueden llevarnos de manera muy natural a aspectos de organización y cooperación inter-empresarial, universidad-escuela-empresa-gobierno-sociedad... Ésta es la respuesta social posible ante las insuficiencias del paradigma neoliberal y el paradigma dirigista. Así va naciendo un nuevo paradigma, el de modelos de redes (networking) que se basan en redes de experiencia que involucran a organizaciones públicas, privadas e intermedias. Estos paradigmas superan

### ¿Qué es el empresario?

### El paradigma de las redes.

el debate mercado-estado y promueven el aprendizaje conjunto entre los actores.

Ello solamente se puede dar, si volvemos a tejer las redes sociales que se han desgastado en los últimos años y comenzamos a tejer nuevas entre actores que se ignoraban o estaban en pugna. Al mismo tiempo, podemos utilizar las nuevas tecnologías para apoyar estas redes sociales renovadas. Pero estas tecnologías pueden también crear barreras para una sociedad más equitativa y eficiente.

Lo anterior nos presenta varias interrogantes en México y, en especial, para las políticas de estados, municipios y regiones: ¿Cómo estamos viendo nuestro futuro en el campo de la informática y cuál es nuestro papel en el mundo? ¿Cómo permitiremos la incorporación de los pobres a este nuevo mundo? ¿Qué sucederá con regiones que no realicen políticas activas de capacitación e infraestructura en este campo? ¿Quiénes ya se están quedando rezagados?

La descentralización se da en muchos países por una combinación de falta de confianza en los programas nacionales y en la posibilidad de reformarlos, es decir, en un enfoque derrotista, combinado con una visión paternalista-negativista hacia los pobres y marginados. En cambio, en los ejemplos que hemos visto se ha empezado tratando de buscar la concertación entre grupos para obtener la estabilidad económica sin dañar a los más vulnerables, mediante acciones locales relativamente libres.

Es decir, tenemos, creo, que instrumentar un modelo fundado en el tripode competencia-cooperación-

**Basarnos en competencia-cooperación-solidaridad.**

solidaridad y en el diálogo social. El equilibrio entre estos tres polos es sin embargo frágil por la enorme presión de la ideología ultraliberal, conjugada con la liberación de los mercados mundiales. Porque estamos en medio de una verdadera batalla entre aquéllos que desean, como yo, un espacio organizado, y aquéllos que quieren solamente un gran mercado abierto al gran viento de la competencia. El problema hoy es saber si se va a continuar por el primer camino.

Para ello es importantísimo pensar y reflexionar. Especialmente, Pensar globalmente y actuar regional y localmente y pensar a largo plazo y para un mejor mañana, actuar hoy.

Imagino que podemos construir, como lo propuso Denis Goulet en su famoso libro, "Estrategias de Desarrollo para el Futuro de México", una federación de modelos de desarrollo, con cada región buscando su vocación y complementando las de otras con base en formas que nacen de su propia historia.

Las 'recetas' nunca serán suficientes y a veces son inadecuadas a nuestra realidad, pero sí parece claro que el desarrollo regional en una economía abierta requiere de estrategias federales, estatales y municipales que permitan a la población mirar, participar y colaborar en la creación de su futuro y no ser, parafraseando a Denis Goulet, "consumidores de globalización".

## Fuentes de Información

Región Emilia Romagna, *Página Web*.  
[www.regione.emilia-romagna.it](http://www.regione.emilia-romagna.it)

Masimo Guagnini, "Proyectos y Estrategias para que Bolonia sea protagonista en el nuevo espacio europeo".

Allain Sallez, "Les Villes. Lieux d'Europe". Datar/Edición de L'aube. París, 1993.

Allen J.Scott, "The Geographic Foundations of Industrial Performance", en *Competition and Change*.

Luciano Vasapolio, "Dall'entrepreneur all'imprenditore plurimo. Sulla teoria economica della función imprenditoriale", Cedam, Padua, 1996.

M. Kagami, Voces del Asia Oriental, Editorial JUS, México, 1997.

Projet, número especial, "Tejer lo social".

Milán comunitaria, *Página Web* (<http://wrcm.usr.dsi.unimi.it>).

CEPAL, "El Apoyo a las Iniciativas Empresariales de los Pobres. Experiencias en el Istmo Centroamericano. México y la República Dominicana".

Gaetano F. Esposito, "Distritos industriales entre empresa y mercado" y Gianfranco Viesti "El desarrollo posible. Casos de éxito internacional de los distritos industriales en el Sur de Italia", en *Rasegna Economica del Banco de Napoli*, enero-marzo, 1995.

Ann Markusen, "La Interacción entre Políticas

Industriales y Regionales: Evidencia de Cuatro Países". Aparecido en "Proceedings of The World Bank, Annual Conference on Development Economics", 1994.

Roberto Salazar, "El Salvador: Política industrial, comportamiento empresarial y perspectivas", Revista de la CEPAL 55.

"Valoriser les emplois de services", colección de artículos aparecida en Le Monde des Initiatives, 15 de mayo de 1996.

Región de Liguria, "Le quattro fatiche di Ercole".

Georges Benko y Alain Lipietz, "Les régions qui gagnent", "Distritos y redes: los nuevos paradigmas de la geografía económica".

Banco de la Reserva Federal de Chicago, "Evaluando la Economía del Midwest: Buscando el Futuro en el Pasado". El documento puede consultarse en la página web del Banco (<http://www.frbchi.org>).

"Ireland: Local Partnerships and Social Innovation", OCDE.

Wilson Peres, "Políticas de competitividad industrial. América Latina y el Caribe en los años noventa". Ed. Siglo XXI. México, 1997.

Patrizio Bianchi, "Un Nuevo Enfoque en el diseño de políticas para las PyMEs: Aprendiendo de la experiencia europea", Centro Lindavista y Fundación Fondos Productivos para el Desarrollo Social. México, 1997.

Ruiz Durán y Enrique Dussel, "Pensar Globalmente, actuar regionalmente", Editorial JUS, México, 1997.

"Networks of Enterprises and Local Development", OCDE. París, 1996.

## Centro Lindavista

### 1.- *Objetivos*

El Centro Lindavista, un proyecto de «Centros de Información, Investigación y Apoyo a la Cultura», A.C. (CIIAC A.C.), tiene como objetivos apoyar el desarrollo integral de México mediante la investigación, difusión y asesoría en los campos educativo y cultural, económico y social, de relaciones internacionales y en otros afines.

### 2.- *Actividades*

Para lograr lo anterior, realiza estudios, publicaciones, conferencias y talleres; promueve centros de documentación y mecanismos de comunicación, apoyando acciones de promoción y asistencia social; diseña proyectos de desarrollo, así como su administración y financiamiento.

La asociación, como organización no lucrativa de utilidad social, tiene especial interés en realizar acciones de cooperación y colaboración estratégica con organizaciones privadas, sociales y públicas, así como con organismos no-lucrativos de nuestro país y del extranjero para proseguir sus objetivos.