

## INVITACIÓN A LA LECTURA

Iglesia por la democracia

Democracia económica, desarrollo y bien común

Nuevo enfoque en el diseño de políticas para las PyMEs

Factores de éxito en el desarrollo regional:  
una visión internacional

## RESPUESTAS POR LA PAZ

Delincuencia y paz ciudadana

El Crimen y el gobierno de la ciudad

### Centro Lindavista

Insurgentes Norte No. 1579

Col. Tepeyac Insurgentes

México, D. F., 07020

Tels. y Fax: 781 59 40 y 781 93 46

e-mail: 741 73.3274@compuserve.com

<http://ourworld.compuserve.com/homepage/centrolindavistamex>



9 789687 931074

Invitación a la lectura

# Factores de éxito en el desarrollo regional

Una visión internacional



Adalberto Saviñon Diez de Sollano



centro lindavista  
centro de investigación,  
información y apoyo a la cultura, a. c.



**BIBLIOTECA**

**FACTORES DE ÉXITO EN MATERIA DE  
DESARROLLO REGIONAL: EXPERIENCIAS  
INTERNACIONALES**

**BIBLIOTECA**

*C.L. 001*

Servirse y cuidar  
de la creación.

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	5
<b>1. Evolución de las estrategias generales de industrialización y desarrollo regional.</b>	7
1.1. Evolución de algunas estrategias	7
1.2. Interrelación entre políticas industriales y territorio	9
1.3. Políticas industriales en América Latina	10
1.4. Políticas para las pequeñas empresas	12
<b>2. Estudios de caso y lo que podemos aprender de ellos.</b>	15
2.1. Políticas regionales integrales	15
2.1.1. Tierra de empresas, la región italiana de Emilia-Romagna	15
2.1.1.2. Política para la modernización municipal	18
2.1.2. Los trabajos de Hércules	19
2.1.3. Los nuevos vaqueros de Midwest	20
2.1.4. Un cuento de gallegos: El plan de desarrollo comarcal de Galicia	22
2.2. Asociaciones de ciudades	26
2.2.1. La RUR	26
2.2.2. El Club	28
2.2.3. La carta magna de los municipios: Carta del Municipio	31
2.3. El desarrollo integral (economía, cultura, leyes, vida...)	37
2.3.1. «Reinventar la ciudad»	37
2.3.2. «Les régions qui gagnent»: Regiones que ganan	39
2.3.3. Cultura desarrollo-legalidad	40
2.3.4. Las iniciativas de los pobres	43
2.3.5. Las iniciativas de los ciudadanos	45
2.4. Las redes de colaboración empresarial	48
2.4.1. Distritos industriales en Italia	48
2.5. Los ejemplos de países pequeños	50
2.5.1. Los del sur: El Salvador	50
2.5.2. El Batallón de San Patricio	51
2.5.3. Los del norte helado: Finlandia	53
2.6. Políticas continentales: La agenda 2000	54
<b>3. Conclusiones</b>	59

## Introducción

*El objetivo fundamental de esta obra es presentar una selección de casos para promover el desarrollo regional a nivel mundial y así tener un marco de referencia, que permita a los interesados comparar los proyectos nacionales, estrategias y resultados con los aplicados en otros países y regiones y de este modo, poder diseñar acciones más eficaces y seguras.*

*Se dice que No es posible aprender en cabeza ajena, pero la experiencia demuestra que sí ocurre. Por tal razón deseamos compartir con ustedes las experiencias de otros promotores del desarrollo. A tal efecto, hemos elegido las que, quizá, aunque menos conocidas, sí son las más útiles para el país. Las experiencias están elegidas buscando que sean útiles para aquéllos que están en la "Línea del Frente del Desarrollo". Por eso, más que reflexiones nuestras, dejamos hablar a los actores con casos prácticos sobre sus éxitos o fracasos.*

**Estudios de caso  
sobre desarrollo  
regional.**

## **1. Evolución de las estrategias generales de industrialización y desarrollo regional.**

### **1.1. Evolución de algunas estrategias.**

En el mundo hay numerosos ejemplos de procesos que revelan la interacción entre políticas industriales y de desarrollo regional, así como sus consecuencias, a veces contradictorias, en ocasiones, complementarias.

Después de la Segunda Guerra Mundial, las políticas para promover la industrialización, tanto a través de la sustitución de importaciones como de la promoción de exportaciones, complementaron, muchas veces con éxito, las políticas de desarrollo regional. Pero pareciera que el reciente cambio tecnológico ha tendido a favorecer a las áreas urbanas, en contra de las rurales, obstaculizando la descentralización. Por otra parte, muchos países ya no aplican políticas generales desde el gobierno central, sino que las delegan a las regiones y provincias, promoviendo, así, la competencia interregional por los recursos, lo que acaba también favoreciendo a las regiones más prósperas frente a las más atrasadas.

Un estudio de Ann Markusen trata estos temas desde la óptica de la interacción entre políticas industriales y políticas de desarrollo regional, comparando los casos de Brasil, Corea, Estados Unidos y Japón.

En Brasil, la aplicación de un modelo económico basado en la sustitución de importaciones arroja un patrón de desarrollo muy desigual a nivel regional, con pobreza en el Nordeste, y crecimiento concentrado en el triángulo de Sao Paulo-Río de Janeiro-Belo Horizonte. Partiendo de una situación

**La interacción industria-desarrollo regional en los noventa.**

**Brasil: efectos negativos de la industrialización.**

tan desequilibrada, las políticas de sustitución de importaciones favorecieron a Sao Paulo, de manera que su participación en la formación del PIB industrial pasó del 16% en 1907 al 58% en 1970. Las políticas de inversión en comunicaciones y transportes tuvieron efectos perversos para el desarrollo regional, ya que favorecieron a las industrias paulistas permitiéndoles llegar a mercados más lejanos y logrando que desaparecieran los competidores que surtían a regiones antes aisladas.

La República de Corea desarrolló una política industrial mediante la selección de sectores clave, trabajando gobierno y los grandes consorcios multi-industriales o "chaebol", simultáneamente con un esfuerzo por reordenar el desarrollo regional mediante presiones sobre el sector privado para que se relocizara. Esta estrategia creó nuevos enclaves industriales y desaceleró el crecimiento del empleo en Seúl, en particular en la industria pesada y química; empero, por lo que se refiere a los sectores de alta tecnología, las empresas que se localizan fuera de la capital del país se encuentran en desventaja ya que ésta tiene mejores escuelas, oficinas empresariales y servicios.

Los Estados Unidos no parecen tener una política industrial o regional formal. Sobre el particular, opina Markusen que, en la nación estadounidense se ha practicado tanto una política industrial como una regional, aunque sin esos nombres; así, hay una política informal incorporada a la misma estructura federal, a través del Congreso que asigna recursos para infraestructura y otras inversiones, y en el cual los grupos regionales luchan por promover las inversiones en sus estados. Por otra parte, existe una política industrial informal derivada de la política militar, con compromisos de investigación y desarrollo empresas-gobierno, compras a largo

**Corea: nuevos enclaves, pero dominio de Seúl.**

**Estados Unidos: la política del congreso y de la defensa.**

plazo, garantías a la inversión y asistencia a empresas en problemas. El conjunto de estas políticas ha ofrecido canales de participación y apoyado algunas regiones periféricas, pero no ha facilitado la planeación regional a largo plazo o la equidad interregional.

El gobierno del Japón promovió la reconstrucción industrial en sus lugares pre-bélicos como Tokio, Yokohama, Nagoya, Osaka, Kobe e Hiroshima, por lo que se podría decir que el gobierno ha dado prioridad a la eficiencia industrial sobre la regional, si bien en los años ochenta el MITI planeó tecnópolis en regiones alejadas, como forma de combinar industria, tecnología y desarrollo regional; los resultados no parecen haber sido muy satisfactorios ya que no se crearon polos verdaderamente nuevos.

Esta comparación contribuye a detectar políticas regionales que favorezcan la equidad entre regiones y, simultáneamente, logren promover el desarrollo industrial. De ello, resulta la conveniencia de plantear políticas para las aglomeraciones regionales pero por sectores, determinando cuánto se pueden descentralizar las industrias sin perder eficiencia, aprovechando mecanismos de redes, subcontratación, etc., hasta su mayor potencial.

### 1.2. Interrelación entre Políticas Industriales y Territorio.

Para Allen J. Scott, en "The Geographic Foundations of Industrial Performance" la economía moderna es un mosaico de sistemas de producción regional interdependientes. Estos sistemas se forman con base en economías de aglomeración y transacciones. El orden colectivo necesario en los sistemas

**Japón: prioridad en la eficiencia.**

**Necesidad de políticas regionales por sectores.**

**Un mosaico de sistemas regionales interdependientes.**

regionales requiere de acciones públicas y de instituciones. Las políticas, en muchos casos, tienen que ser regionales, por ello el espacio regional, para Scott, se ha convertido en algo mucho más importante para la economía de lo que era anteriormente.

Quisiera dar algún ejemplo de las implicaciones de esta situación para las políticas. Veamos cuáles son las políticas de Desarrollo Regional a seguir, según Scott. El autor propone tres grandes líneas:

*Proveer servicios e insumos críticos*, como bienes públicos a los productores, en particular la investigación tecnológica y la capacitación laboral.

*La cooperación entre empresas en la producción*. El gobierno debe ayudar a que haya gobernabilidad y continuidad, justicia y equidad en las relaciones empresariales de cooperación.

*Foros de decisión estratégica*. Scott da algunos ejemplos, como serían instituciones que obtienen patentes y marcas, asociaciones que detengan guerras de precios que minaran la viabilidad de largo plazo de los sistemas regionales, y grupos que propongan y coadyuven a desarrollar estrategias conjuntas.

### 1.3. Políticas Industriales en América Latina.

El resurgimiento del interés en las políticas industriales, a partir del presente decenio en América Latina se debe a la evidente constatación de que el actual patrón de desarrollo tiene limitaciones. Pero las respuestas políticas han sido muy diferentes en países tan diversos como Brasil y México, Colombia y Chile o Costa Rica y Guatemala, Jamaica y Uruguay.

**Son posibles las políticas en economías abiertas.**

Si nos preguntamos acerca de nuestra situación actual, es decir, si en una economía abierta hay cabida para una política de desarrollo productivo y ¿cómo diferirá de las políticas industriales del pasado?, creo que podríamos responder con Joseph Ramos, de la CEPAL, que «es necesario, en primer lugar, afrontar el grave problema representado por el hecho de que existe una enorme diferencia de productividad entre las empresas de la región y las de mejor práctica en el mundo desarrollado». (Ramos señala que *a todos los niveles se trabaja en la región a «sólo un tercio o un cuarto de la productividad correspondiente a una empresa promedio en los países desarrollados»*). Ramos sugiere que existen ya ciertos consensos en cuanto a ciertas políticas básicas, pero detecta como las grandes áreas de interrogación/ divergencia: ¿Qué hacer en cuanto a políticas macro y micro-económicas?, ¿qué instrumentos utilizar?

Regis Bonelli señala que las dificultades para el diseño e implementación de una nueva política industrial son conocidas y formidables: "Falta definir instrumentos y mecanismos legales apropiados a la nueva fase de desarrollo de la industria... es necesario crear instancias institucionales adecuadas... porque la falta de preparación de las agencias públicas es notoria..." Si esto dicen en Brasil que cuenta con mecanismos de apoyo de gran calidad en varios aspectos de la política industrial, (cabría señalar solamente el famoso Sebrae, el servicio de apoyo a las pequeñas empresas, ¿qué se puede decir en nuestro país?

Dentro de la política industrial ahora destacaremos una vertiente que es estratégica para el desarrollo regional, la política para las micro, pequeñas y medianas empresas.

#### 1.4. Políticas para las pequeñas empresas.

Las pequeñas empresas han sido señaladas por muchos como básicas para el desarrollo en América Latina; entre ellos el expresidente argentino Raúl Alfonsín, quien les da prioridad, porque, "son, en América Latina, las más importantes fuentes de empleo y, por lo tanto, de integración social"; y esto, en un mundo que atraviesa una crisis de empleo, la cual se manifiesta en nuestra región como "un círculo vicioso de desocupación, pérdida de capacidad laboral, pobreza y segmentación social".

Alfonsín, expresidente de Argentina, se pregunta: "¿Cómo podemos actuar entonces?" Y responde: "El pensamiento neoconservador nos aconseja la pasividad, el *laissez faire* a las fuerzas del mercado. Nosotros no podemos estar de acuerdo con esa postura. Consideramos útiles los mecanismos de mercado como parte de la sociedad libre y democrática pero coincidimos con aquéllos que piensan que el mercado no es un producto natural sino una construcción social que cuando una economía presenta desajustes que ponen en peligro la salud de sus habitantes y de sus instituciones es indispensable formar una posición activa. "La creación de puestos de trabajo es fundamental si se consideran los problemas en una perspectiva de largo plazo; en este aspecto, las pequeñas y medianas empresas son muy relevantes, ya que contribuyen a equilibrar las tendencias a la concentración económica y a la profundización de las brechas de ingresos y de poder social. Y aportan a la consolidación de los lazos sociales, la promoción de culturas productivas y el desarrollo de habilidades técnicas".

Es pues, necesario estudiar a las pequeñas y medianas empresas (las PyMEs), con el fin de

**Graves consecuencias sociales del desempleo.**

**No podemos aceptar la pasividad.**

diseñar las políticas para su fomento y detectar, con claridad, su contribución al crecimiento económico, a la creación de formas de colaboración productiva que brinden competitividad, a la formación de una sociedad autónoma y pluralista y a una amplia participación socio-política.

Quizá en su estudio reciente titulado, "Un Nuevo Enfoque en el diseño de políticas para las PyMEs: Aprendiendo de la experiencia europea", Patrizio Bianchi nos muestra algunas buenas respuestas. El Dr. Bianchi nos presenta primero la política industrial tradicional, que daba impulso a la creación de empresas líderes nacionales. Esta política se siguió en Europa y en Japón explícitamente y, en Estados Unidos, a través de su política de defensa.

En México se instrumentó en el sexenio 1988-1994, pero de manera implícita, ineficiente, incompleta y siguiendo procedimientos poco claros. Esta línea de pensamiento no consideraba capaces de competir a las pequeñas empresas, sólo podían ser fuente de empleo precario. Las PyMEs no son agentes marginales, ni de baja productividad. Pero, nos dice Bianchi, sin una estrategia general difícilmente pueden sobrevivir, y menos aportar frutos para el desarrollo. La nueva estrategia nacional debe favorecer sus mutuas complementariedades, incentivando a los grupos de empresas que son los nuevos «sujetos colectivos» del juego competitivo.

¿Cómo instrumentar nuevas políticas en un contexto de apertura y globalización? El proceso de apertura, nos dice Bianchi, requiere ser apoyado por una clara estrategia industrial que favorezca las redes y reorganice la industria en favor de la cooperación productiva. La política industrial se ubica entonces en un contexto social y cultural específico, usa todos los instrumentos disponibles —que siguen siendo

**Es necesario el análisis para la colaboración productiva.**

**La política de empresas líderes.**

**Estrategia que favorezca redes y cooperación.**

muchos— y crea “entramados” para la cooperación. El estado, si tiene la voluntad de actuar y la estrategia adecuada, puede convocar a todos los niveles de gobierno (nacional, regional, ciudadano y aún de barrio) a apoyar los procesos de abajo hacia arriba que de manera sistémica creen un ambiente positivo para la cooperación.

Solamente así pueden formarse conjuntos integrados por gobiernos, asociaciones, universidades, instituciones y empresas como los nuevos actores en la competencia, frente a los embates de otros sistemas. En México se ha visto desde hace muchos años la importancia de las pequeñas y medianas empresas, pero no hemos logrado articular una política que sea efectiva.

Quizá, en parte porque no creíamos de veras en ellas; quizá porque nos importaba la imagen más que la sustancia; quizá, porque confiamos en el *laissez faire* y “hacíamos como que hacíamos” quizá, porque queríamos que cada una de las microempresas saliera por su propio pie de la guerra a la que la sujetamos. Mucho de lo que nos dice Bianchi ya de alguna manera lo hemos intentado en México desde antes del neoliberalismo, creemos que vale la pena intentarlo de nuevo, pero adecuadamente y bien, con consenso social e integralmente: ese es el mensaje de la experiencia y de la teoría de Bianchi.

**Realismo,  
consenso,  
políticas  
integrales.**

## 2. Estudios de caso y lo que podemos aprender de ellos.

### 2.1. Políticas regionales integrales.

#### 2.1.1. Tierra de Empresas, la región italiana de Emilia-Romagna.

El esquema de desarrollo de esta región se basa en la pequeña empresa y la amplia extensión de este modelo en la sociedad (existe una empresa por cada 10 habitantes). Un número tan amplio de empresas promueve una sociedad abierta, integrada, de cooperación para la competitividad y, a la vez, una mayor equidad ya que las pequeñas empresas crean un entramado social y político muy diverso al de los ‘company towns’. Porque, por supuesto, las empresas no pueden ser dejadas solas, tiene que haber formas de apoyo y cooperación que las vinculen para que, en su conjunto, cubran «de manera virtual» las actividades que en otras partes realizaría una gran empresa. Por ello, ha sido necesaria una política de largo plazo y de apoyos financieros, pero integrados con servicios reales, que responden a las necesidades socioeconómicas de la región.

Desde hace muchos años los sindicatos también contribuyeron al proceso de desarrollo, pero no como parece creer la lógica neoliberal imperante: fueron firmes en defender los intereses de los agremiados, no permitieron la implantación de un modelo de mano de obra barata, pero sí se enfocaron hacia la flexibilidad y hacia la formación.

Para los dirigentes y pensadores de la región no existe la panacea de la globalización, más bien es una realidad desafiante que solamente puede ser

**Un entramado político, social creado por las pequeñas empresas.**

**Un sistema integrado frente a la globalización.**

enfrentada con un sistema integrado, que no sea puramente económico-comercial, sino que tome lo social como parte integrante y como objetivo, tanto para la propia región, como para una solidaridad global.

Quizá lo más importante que habría que enfatizar es: el valor del trabajo es central. El trabajador es primordial y debe ser respetado; pero para el trabajador, laborar es importante, formarse para trabajar bien, ser productivo. Existe, en palabras de Patrizio Bianchi, una cultura del trabajo que da consistencia a la vida general. Por ello, claro que hay marketing, ferias, etc., pero como lo señaló el director de la Asociación de Pequeños Industriales: «¡Ay de nosotros si nos olvidamos del trabajo!

#### Los centros de apoyo a las empresas.

El ERVET (Politiche per le imprese Spa.), constituido en 1974 es el instrumento de realización de los objetivos de política industrial de la región Emilia-Romagna.

Como otras financieras regionales europeas, el ERVET traduce la programación regional en acciones operativas, elaborando y realizando, juntamente con las fuerzas económicas interesadas, proyectos innovadores y desarrollando actividades de difusión.

Para sostener de manera específica las estrategias de fortalecimiento, de crecimiento, de globalización del sistema económico, el ERVET ha constituido, desde los años ochenta, una red de Centros de Servicio para las empresas que constituyen el Sistema ERVET.

Los objetivos principales que ERVET persigue y realiza, junto con su Sistema de centros de carácter

horizontal y transversal, son el desarrollo de proyectos y la prestación de servicios innovadores para empresas, servicios que se encuentran en áreas de frontera en las que el mercado no tiene todavía interés o capacidad de oferta.

Las acciones que sirven al conjunto de los sectores productivos de la región, así como áreas territoriales específicas, se concentran en los temas de la innovación, la internacionalización y las finanzas.

Uno de los Centros de Servicios es el DemoCenter, institución que destaca por la innovación, formación y sobre todo, difusión. Se trata de un centro con visión estratégica que presenta a los pequeños empresarios «para que puedan ver y tocar» las nuevas tecnologías; un centro realizado entre la región, la provincia y las asociaciones empresariales con el objetivo de abrir a las nuevas tecnologías, demostrando su uso a pequeños grupos de empresarios. Como ejemplos podrían mencionarse los métodos de realizar prototipos por computadora, o cómo trabajar en red entre numerosas pequeñas empresas.

El DemoCenter asocia empresas que operan en los sectores mecánico, electromecánico, electrónico y en otros con problemas afines con respecto a la automatización e información tecnológica.

Objetivo general es el de acrecentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a través de la difusión de tecnologías innovadoras de fabricación y gestión de la producción. Pretende dirigir el desarrollo tecnológico de las empresas hacia soluciones integradas y orgánicas, obteniendo de las inversiones en automatización e informatización, las máximas ventajas en términos de competitividad.

**Desarrollo de proyectos y prestación de servicios.**

**Servicios para acrecentar la competitividad.**

DemoCenter, en colaboración con la Universidad y otras instituciones, realiza una investigación permanente de las necesidades empresariales de las pequeñas y medianas empresas. Este análisis tiene en cuenta la problemática de tipo tecnológico, informativo y organizativo, ofreciendo un cuadro constantemente actualizado de la situación de las empresas a nivel local y regional.

#### 2.1.1.2. Política para la modernización municipal.

¿Qué puede hacer una ciudad de tamaño medio para aprovechar su situación y así colocarse en posibilidad, dentro del proceso de internacionalización-integración, de mejorar el nivel de vida de su población?

“Debe tener una estrategia integral que concentre sus esfuerzos en un proyecto preciso que tome en cuenta tanto su especialización, como las estrategias de sus potenciales competidores...” ésta es la primera sugerencia que señala Masimo Guagnini en su estudio “Proyectos y Estrategias para que Bolonia sea protagonista en el nuevo espacio europeo”. Como muchas ciudades de tamaño medio en el mundo, se enfrenta a nuevas circunstancias: oportunidades de desarrollo relacionadas con los cambios económicos y tecnológicos y con la creación de áreas de integración; aumento de la competencia entre ciudades de una región o continente, que aspiran a adueñarse de una mayor proporción de funciones de dirección y de servicios de alto nivel; y una creciente necesidad de intervención pública para el renacimiento de zonas urbanas.

Hay una lucha entre ciudades mundiales, pero en cada país y área de integración existen ciudades o

#### Fortalezas y debilidades de las ciudades.

áreas interurbanas de segundo y tercer nivel. ¿Qué deben hacer? Estudiar sus fortalezas y limitaciones.

¿Qué tiene Bolonia? La ciudad posee una buena posición comercial (feria) y educativa (prestigiada universidad), le faltan capacidades tecnológicas, lo que condiciona la innovación y mueve a las empresas a pedir apoyo de fuera. Además, tiene que modernizar estructuras, por ello se está proponiendo una ciudad «virtual» y la integración entre carreteras, ferrocarriles y aeropuerto, así como crear una imagen europea (y, claro, la sustancia que la sostenga).

Lo que no hay que hacer: “Aceptar supinamente los acontecimientos, confiando en los automatismos institucionales, sociales y de mercado” porque la “tendencia a la unificación Europea determina, a nivel territorial, efectos análogos a aquéllos a nivel de empresa con un aumento de la competencia entre ciudades y economías locales”.

¿Qué hay que lograr? Las ciudades con mayor potencial en el futuro serán las que tengan base económica diversificada, capital humano capacitado, fuertes relaciones locales con instituciones técnicas y científicas, elevada calidad de vida, infraestructuras de comunicaciones y transportes modernas, capacidad institucional de desarrollar y realizar estrategias de desarrollo orientadas al futuro.

#### 2.1.2. Los trabajos de Hércules.

El segundo esfuerzo integral para la creación de empleos en la sociedad del siglo XXI se debe a varios organismos de la Región de Liguria en Italia, que organizan actividades orientadas a preparar a su población para los trabajos del futuro. Se intitula,

“Las quattro fatiche de Ercole” (los cuatro trabajos de Hércules) y hace referencia a las Doce Grandes Tareas en el mito de Hércules. Convocan a todos los genoveses a luchar contra el desempleo a través de la participación en un salón que se llevará al cabo en enero próximo y que tendrá cuatro trabajos:

Primer Trabajo: Instrumentos del Conocimiento y Orientación al Trabajo. Se incluye el conocimiento del mercado del trabajo, el desarrollo de la propia vocación y las actividades que permitan reunir ambos extremos, el social y el personal.

Segundo Trabajo: Crear empresas, productos, procesos, servicios e investigación. Crear las condiciones generales para el desarrollo de nuevas empresas, con la selección de sectores, el fomento de la innovación y todos los mecanismos de apoyo necesarios.

Tercer Trabajo: Caminos de Formación. Un análisis de los mejores caminos institucionales para formar ante la transición productiva y profesional del futuro.

Cuarto Trabajo: La dimensión Internacional. Cómo y por qué proyectar las actividades en un territorio más amplio y cómo reconocer lo que aportan los extranjeros y las relaciones de cooperación entre instituciones.

Lo que podemos aprender es la utilidad de un enfoque que combina formación, apoyo a empresas y sectores, estudio de la vocación regional y dimensión internacional.

### 2.1.3. Los nuevos vaqueros del Midwest.

Un estudio exhaustivo sobre una economía regional norteamericana la realizó el Banco de la Reserva

**Conocimiento,  
empresas,  
formación y  
dimensión  
internacional.**

Federal de Chicago que coordina la política monetaria de la región del centro-norte de los Estados Unidos, que recientemente presentó un estudio titulado, “Evaluando la Economía del Midwest: Buscando el Futuro en el Pasado”.

En el estudio, los economistas del Banco buscan evaluar “el dramático cambio de rumbo de la región” desde principios de los años ochenta y analizar las razones que dieron origen a su recuperación, pues les preocupa el que la prosperidad regional en el pasado haya sido frecuentemente pasajera y buscan entender los factores internos y externos que permitieran a las autoridades públicas y privadas desarrollar políticas “que sostengan a la economía de la región”. Para ello estudiaron las interrelaciones entre globalización, desarrollo de la fuerza laboral, estructura industrial, políticas gubernamentales y cambios geográficos en localización industrial, detectando como los *factores internos*:

- Los cambios en tecnología y organización.
- La reducción en los costos de operación.
- Políticas del sector público, especialmente en los campos educativo y de salud.
- Capital institucional, es decir, la amplia gama de organizaciones que contribuyen a identificar y concertar las políticas.

Entre los *factores externos* destacan:

- La localización de la producción de la industria automotriz.
- Cambios en el gasto público federal.
- La baja en los precios de los energéticos.
- Exportaciones exitosas de productos agrícolas e industriales.

**Las razones  
del éxito.**

## Conclusiones y recomendaciones.

No puede esperarse que las influencias positivas para la región continúen de manera permanente. Por ello, las autoridades "deben responder al nuevo orden económico que ha surgido de la reestructuración de la región", sugiriéndose tres *líneas de acción*:

- Un mayor énfasis en educación y entrenamiento de la fuerza laboral.
- Mayor atención y evaluación de políticas públicas específicas.
- Mejoramiento del entendimiento y adaptación de los cambios tecnológicos y preferencias de localización, vigilando especialmente los efectos sobre la relación áreas urbanas-áreas rurales.

El Banco\* reconoce que "conforme la economía global se integra más y se vuelve más competitiva, las diferencias y políticas regionales se vuelven más importantes", por lo que sugiere que la región realice un proceso de mejora y evaluación continuas.

### 2.1.4. Un cuento de gallegos.

El Plan de Desarrollo Comarcal de Galicia.

Descripción.

El Plan de Desarrollo Comarcal de Galicia (PDC) es un Plan Integrado de Coordinación y Desarrollo Local. Este Plan tiene como finalidad fundamental la implantación de un modelo de crecimiento equilibrado, basado en la dinamización de los recursos locales/endógenos, mediante la creación de organizaciones intermedias de coordinación y potenciación de las existentes.

**Las recomendaciones para el futuro: educación, políticas específicas, entendimiento de los cambios.**

**Estrategia global basada en la cooperación entre municipios.**

El PDC tiene los siguientes objetivos:

Fijar las líneas básicas del desarrollo económico y determinar las áreas productivas prioritarias, considerando a estos efectos tanto la capacidad productiva endógena como la competitividad en los mercados de los productos obtenidos.

La integración del PDC dentro de una estrategia global, orientada a la creación de empleo en los sectores secundario y terciario, y a la búsqueda de alternativas en el sector primario.

El desarrollo social de la Comarca, en sus niveles educativos, culturales y sociales.

La estandarización en los equipamientos públicos a cargo de las distintas Administraciones.

La Planificación Territorial de la Comarca, integrándola en los sistemas de comunicación generales, y definiendo las distintas aptitudes y usos del suelo.

Propiciar la creación de mancomunidades voluntarias para la prestación de servicios en la totalidad o parte de los Ayuntamientos integrantes de la Comarca.

El PDC es, por lo tanto, un instrumento estratégico para el desarrollo socioeconómico y la ordenación del territorio y el medioambiente de las Comarcas.

El Plan de Desarrollo Comarcal de Galicia (PDC) forma parte de un nuevo modelo de desarrollo territorial apoyado en la Comarca, que pretende dar una respuesta estratégica a los problemas estructurales de desarrollo de Galicia. Este nuevo modelo, impulsado por el gobierno regional, cuestiona

la eficacia de muchas de las políticas tradicionales que han concentrado las medidas de desarrollo en torno a algunas áreas urbanas y grandes ejes de transporte.

El nuevo modelo de desarrollo de Galicia es un modelo de desarrollo sostenible que integra las políticas sectoriales y el territorio.

Desde esta perspectiva, el "modelo comarcal" concibe al desarrollo local y regional como un proceso endógeno de reestructuración y gestión territorial, organizado en torno a la red de pequeñas y medianas ciudades y en el que la Comarca constituye la unidad geográfica estratégica para su implementación. La Comarca es un nuevo espacio de producción y de relaciones apropiado para:

- la participación ciudadana,
- la coordinación entre los diferentes niveles administrativos,
- la cooperación entre el sector público y privado,
- el acercamiento de los servicios públicos a los ciudadanos,
- la integración de los sectores productivos locales en los mercados internacionales,
- la difusión de los avances tecnológicos en el tejido productivo local,
- la cohesión socioeconómica,
- la gestión eficiente del territorio.

#### **Evaluación de la experiencia.**

En el modelo de desarrollo que se está aplicando en Galicia, la organización en red y el uso de las nuevas tecnologías de la información juegan un papel clave, especialmente para estimular el potencial endógeno en las áreas rurales y del interior de la región.

#### **Integración sectorial y territorial.**

Actualmente ya se han puesto en marcha Centros Comarcales en 20 de las 50 Comarcas gallegas. Estos centros funcionan como áreas de servicios que ofrecen asistencia técnica y profesional a las PYMEs y emprendedores locales para la promoción y difusión de sus ideas, productos y proyectos.

En cada Comarca un Agente Comarcal se encarga de promover iniciativas y recursos endógenos, así como de que los agentes locales puedan acceder a Internet y a los servicios de videoconferencia que ofrecen los Centros Comarcales.

¿Cuál es la función de la Comarca?

La Comarca es un ámbito territorial intermedio, formado por un conjunto de Municipios contiguos que tienen una cohesión interna entre ellos, basada en hechos geográficos, históricos, económicos y funcionales.

No se trata de una nueva entidad jurídico-territorial con competencias propias, distintas de las corporaciones locales, sino de un marco territorial en el que las Administraciones que intervienen coordinen sus actuaciones con una estrategia condensada, que atienda a los objetivos prioritarios de desarrollo socioeconómico y territorial, según las ventajas competitivas del área y su papel en el contexto regional.

La Comarca ofrece, en efecto, un marco muy conveniente para la acción participativa, siguiendo el principio de voluntariedad. Es un modelo voluntario, gradual y participativo.

Los órganos de planificación.

Para la elaboración, aprobación y seguimiento de los Planes de Desarrollo de cada comarca, existen

**Centros de servicio, fundaciones, agentes de cambio e ...informática.**

los siguientes órganos de planificación y coordinación:

El Consejo Comarcal; la Comisión de Planificación y Desarrollo Comarcal; el Gabinete de Planificación y Desarrollo Territorial, y las Fundaciones para el Desarrollo Comarcal, entidades promovidas por la Junta de Galicia, que tienen por objeto la dinamización de las iniciativas locales y la promoción de los recursos endógenos. Además, existen Centros de Exposición de Recursos "Comarcales" que tienen una triple función: intercambio y dinamización de iniciativas, impulso y promoción de recursos endógenos e innovación tecnológica al servicio de la información intracomarcal y extracomarcal y el Centro Telemático Aplicado al Desarrollo Comarcal (CETADEC) para la aplicación de nuevas tecnologías para solventar los problemas asociados con el emplazamiento y promover el desarrollo de cada comarca.

## 2.2. Asociaciones de ciudades.

### 2.2.1. La RUR.

El Censis (un centro de estudios sociales de gran prestigio) promovió en 1989, la asociación de las ciudades italianas RUR —Rete Urbana de las Rappresentanze— con la finalidad de elaborar y sostener propuestas innovadoras para la transformación de las ciudades y del territorio.

Muchas necesidades, tanto de los sujetos económicos como del tejido social no han encontrado respuesta en la situación urbana. Muchos proyectos de infraestructura están congelados y sin ellos las ciudades no pueden estar en sintonía con los grandes sistemas territoriales europeos.

La RUR se propone superar la evidente asimetría de un país que ha crecido en su estructura económico-productiva y en su bienestar individual, pero tiene deficiencias importantes en servicios urbanos, de redes y polos de referencia territorial.

La asociación promueve iniciativas sobre todo en grandes proyectos de infraestructura como transportes, redes tecnológicas, telecomunicaciones, contaminación, mejoría de áreas urbanas decadentes o abandonadas, complejos multifuncionales para la producción, el sector servicios, la investigación, la cultura, la socialización, el mejoramiento de la calidad de áreas residenciales, el cuidado del patrimonio ambiental y cultural, la proyectación de parques y el cuidado de las ciudades artísticas.

La RUR se propone buscar la agregación de realidades metropolitanas y sistemas locales, instituciones, empresas, entes, asociaciones y grupos que operan en pro de la innovación en las estrategias urbanas, enriqueciendo las problemáticas específicas con una visión más amplia que comprenda los temas económicos y empresariales, la dimensión organizativa, administrativa y financiera de las acciones, los aspectos relacionados con los comportamientos individuales y con la integración social, el liderazgo local y la representación política.

Intenta desarrollar una acción de orientación cultural, a través del apoyo y la sensibilización de los órganos institucionales, la comunicación directa a la opinión pública y la realización de "pactos locales para el desarrollo" entre los protagonistas públicos y privados que trabajan en las diversas ciudades.

La RUR organiza seminarios, foros, laboratorios experimentales, así como estudios y experimentos.

**Una red de ciudades para proyectos comunes.**

### 2.2.2. El Club.

El Club de las ciudades intermedias es una iniciativa de la RUR que se dirige a las realidades urbanas de dimensiones medias. Es una asociación de ciudades que promueve iniciativas orientadas a dar visibilidad y representación a las áreas muy activas, pero que al mismo tiempo tienen poco reconocimiento institucional y legislativo, y aún en la misma opinión pública.

El concepto de red se va difundiendo más dentro de la cultura urbanística, tanto como metáfora como de iniciativas concretas.

Como metáfora, la red es utilizada para describir las siempre más numerosas relaciones que vinculan a una ciudad con otras del circuito nacional e internacional. De esta manera, se resaltan, sobretodo, los flujos: de personas, de mercancías, de informaciones y de energía, más que la simple estructura, la forma física.

Como iniciativa concreta, en cambio, las redes son el resultado de un acuerdo entre diversas ciudades para lograr objetivos comunes. Sean éstas entre ciudades complementarias o similares, con objetivos genéricos de cooperación o específicos como el tráfico y el ambiente, las redes de ciudades se configuran como uno de los instrumentos más importantes para lograr hacer que las ciudades sean competitivas en los diversos ámbitos económicos, políticos y sociales.

Una ciudad virtual que, se base en una red de ciudades con intereses comunes, se comporta como si fuese una entidad única, una sola aglomeración

**Un club de ciudades para cooperar y promover su imagen.**

urbana que compite con otras redes del mismo tipo más que con ciudades aisladas.

El Club se construyó oficialmente en Roma con el 1º encuentro del Club de las Ciudades intermedias, en junio de 1992.

Tiene como objetivos:

- valorar el tejido intermedio de las áreas urbanas como elemento básico y característico del sistema Italia;

- superar la contraposición entre valores locales y valores nacionales proponiendo líneas de cooperación y colaboración más que favorecer una tendencia puramente localista;

- promover, en términos activos, la resolución de problemas como la gestión de la calidad y de los servicios urbanos, la promoción de actividades productivas, la integración social que aún en las áreas de elevado bienestar no pueden ser enfrentadas según cánones y modelos tradicionales;

- reducir la separación (y en ocasiones la desconfianza) existente en la relación entre ciudadanos e instituciones, buscando la coherencia de las posiciones de ambos, en términos de derechos y de responsabilidades.

Se confirma el rol promotor del tejido intermedio en cuanto:

- se regresa a la economía real y a la producción como motor del desarrollo cuando los procesos de terciarización metropolitana tienden a descender en su ritmo de crecimiento;

- la reducción de recursos públicos hace preferir las áreas en donde la intervención pública es más productiva y las dimensiones urbanas, en las que es relativamente más bajo el costo de los proyectos y las necesidades de inversión;

- en las ciudades intermedias es menos agudo el peligro de graves roturas en los equilibrios sociales y menos relevantes los procesos de marginación.

El Club de las Ciudades intermedias se propone desarrollar relaciones e intercambios de experiencias entre ciudades, orientados a lograr una mayor apertura para la resolución de problemas y respuesta a las expectativas de los ciudadanos ante las instituciones locales. El diálogo entre ciudades, y de un significativo grupo de áreas urbanas intermedias, directamente con los principales interlocutores nacionales e internacionales, constituye un instrumento para afirmar las especificidades locales. Los principales objetivos son:

- lograr una apropiada circulación de información, de las propuestas y de los programas;

- afrentar congruentemente con las características de las ciudades asociadas a las principales problemáticas del gobierno urbano, mediante la elaboración de propuestas o proyectos comunes;

- expresar un punto de vista unitario sobre cuestiones de interés común;

- promover proyectos comunes, a través de laboratorios o prototipos, en temas de servicios, gestión urbanística, innovación de procedimientos.

Cómo funciona el Club. Las reglas para la adhesión al CLUB son muy sencillas. La *presidencia del*

Club es asignada a una de las ciudades asociadas, a través de su presidente municipal, quien dura en el cargo un año. La inscripción en el Club comprende sólo la obligación para los socios de contribuir a realizar una Conferencia anual; esta conferencia normalmente tiene su sede en la ciudad que ha asumido la Presidencia en ese año. Participan: •Bergamo; •Cesena; •Cremona; •Modena; •Moncalieri; •Potenza; •Reggio Calabria; •Siena; •Sondrio; •Trento; •Terni; •Verbania.

### 2.2.3. La Carta Magna de los Municipios.

Carta de los Municipios.

En ocasión de la Convención nacional de las ciudades, realizada en Milán, el 28 de Noviembre de 1994, la RUR ha presentado la Carta de los Municipios, un documento preparado conjuntamente por asociaciones de industriales, no lucrativas, de investigación y profesionales así como la Conferencia Permanente de los Rectores, y Unión de Cámaras, con el fin de identificar líneas de trabajo comunes a los diversos actores para promover el desarrollo urbano.

Ahí se delinearon las siguientes prioridades:

#### a) Poderes y democracia territorial.

##### i) Definir las estrategias urbanas.

Es necesario dotar al Gobierno local de instrumentos que permitan realizar un programa de inicio de mandato traduciéndolo en hechos programáticos ciertos, definidos y factibles, dando así claras referencias para todos los sujetos que operan en la ciudad.

**Ante todo, tener una estrategia.**

Por ello es necesario dar orden a la acción administrativa, a través de una nueva generación de instrumentos en tres mecanismos esenciales:

- la colocación estratégica de la ciudad en el contexto territorial y en los mercados competitivos, en los que se desea participar;
- la articulación y las decisiones relativas a las vocaciones y las lógicas económico-productivas;
- la determinación de los estándares de las infraestructuras y de servicio, compatibles con la demanda existente y la capacidad de organización y de financiamiento.

A estas tres exigencias corresponde la definición de un Plan estratégico como síntesis de las intenciones económicas, urbanísticas y ambientales a mediano y corto plazo.

El proceso de formación de este instrumento deberá involucrar a la sociedad local y a los organismos de representación de los intereses colectivos.

El reforzamiento de las funciones de representación de los intereses económicos productivos de las Cámaras de Comercio ofrece un importante lugar de concertación de las iniciativas para el desarrollo urbano.

- ii) Simplificar la administración.
- iii) La autonomía de las administraciones locales en la gestión de sus recursos humanos.
- iv) Promover la cohesión social.

**Después, tener los instrumentos técnicos y el consenso.**

Desde siempre las ciudades han desarrollado un rol de integración social: escolarización, mercado de

trabajo, acceso a los productos de consumo, son funciones típicamente urbanas que han garantizado la inclusión de los nuevos actores sociales.

Hoy están presentes en la ciudad estratos marginales que corren el riesgo de una permanente exclusión; es necesario replantearse los mecanismos de integración que aseguren un grado de cohesión sin el cual la ciudad se descompone socialmente en guetos sin comunicación.

#### **b) Fomento de la Comunidad.**

- i) Promover pactos para la comunidad urbana.

Las estrategias de desarrollo urbano no están en posibilidades de un solo decisor, sino que derivan de un proceso plural que involucre a los diversos actores sociales.

En el mundo de la producción, las Cámaras de Comercio configuran un posible lugar de concertación de las energías vitales de los empresarios y de las asociaciones, determinan una referencia común y refuerzan la posibilidad de interlocución de la empresa con las instituciones locales. Lo mismo puede decirse para el sistema crediticio a escala local, para las Universidades, que en muchas ciudades medias constituyen una presencia determinante, en especial para lograr un tejido asociativo más articulado.

Los pactos locales se configuran como instrumentos útiles para contribuir a hacer emerger a los agentes reales de los procesos de desarrollo, para confrontar y seleccionar los objetivos que deben buscarse, y afirmar el método de la concertación y desarrollar relaciones de asociación.

**Crear o recrear la comunidad.**

ii) Crear alianzas y redes de ciudad.

Los desafíos futuros para las ciudades y configurar el carácter positivo de sus estrategias está relacionado esencialmente con la capacidad de crear relaciones territoriales.

El factor competitivo discriminante es ahora la relacionalidad. Esto se tiene que dar en la capacidad de dominar y organizar la agregación espontánea de los fenómenos de urbanización continua. A una definición de instrumentos rígidos, que han tenido poco éxito, se puede útilmente unir una política de coordinación voluntaria, tanto para la gestión común de servicios como para la definición de un uso territorial adecuado.

La asociación entre ciudades indica una voluntad de interconexión para promover iniciativas que se dirijan en beneficio de la red urbana. Esto se refiere, tanto a una lógica puramente territorial (alianzas para reforzar líneas de relaciones productivas o de infraestructura), de pertenencia a un espacio común y a agregaciones a distancia con base en intereses comunes que refuercen la competitividad de cada núcleo.

c) **Transparencia y comunicación con los ciudadanos.**

i) Comunicarse con ciudadanos y empresas.

Los objetivos están ligados, esencialmente, a la reducción de los tiempos de acceso a la administración y al desarrollo de un mayor sentido cívico por parte de los ciudadanos.

Para este fin, las ciudades deben desarrollar y especializar los instrumentos para una moderna

**Solos no se puede: las alianzas y redes.**

**Los ciudadanos y las empresas ciudadanas.**

comunicación pública mediante campañas de información a los ciudadanos.

ii) Crear organismos de garantía.

Autoridades independientes y de garantía pueden ayudar a las ciudades a cumplir sus obligaciones mediante el monitoreo y la certificación de compatibilidad entre las acciones y el contexto ambiental.

d) **La calidad urbana.**

i) Una lógica de empresa para dar servicio eficiente.

Las prestaciones de servicios se van orientando hacia una creciente personalización, mientras que los servicios locales han asumido como usuarios a un público indiferenciado, cuyas exigencias quedan muchas veces sin respuesta. De un criterio de universalidad indistinta es oportuno proceder a una articulación más fina de las prestaciones para involucrar a todos los grupos de usuarios.

ii) Dar valor al patrimonio-ciudad.

e) **Programación del tiempo urbano.**

f) **La ciudadanía de las Empresas.**

i) Sostener las economías locales.

El concepto de ciudadanía ha visto que se le atribuyen, en los últimos tiempos, nuevos significados; la moderna ciudadanía implica una gama de derechos que abren el acceso y la participación a todas las oportunidades sociales y

**Una economía que sostenga la comunidad local.**

civiles para las familias, los individuos, las empresas, por su pertenencia a una ciudad, a una comunidad, a un Estado.

La importancia de las economías locales presenta, con fuerza, la necesidad de garantizar en la realidad, los derechos de las empresas para gozar de un hábitat adecuado. Esto implica que la infraestructura, los servicios urbanos y la calidad ambiental se traduzcan en factores de ventaja comparativa respecto de otras áreas en competencia. Esta línea se justifica por las ventajas que derivan para toda la comunidad.

La ciudadanía de las empresas considera en los primeros lugares el derecho a un ambiente de calidad (tanto desde el punto de vista de la infraestructura como de los servicios tecnológicos) y el de una administración eficiente (por lo tanto, que no sea autoritaria, sino abierta ante las legítimas exigencias de transparencia y de rapidez en los procedimientos).

#### ii) La atracción de inversiones.

Los recursos propios de las ciudades han disminuido y son finitos, por ello es forzoso atraer medios financieros del exterior, captando inversiones hacia proyectos viables de modernización urbana, de desarrollo económico, de fortalecimiento de nuevas redes de telecomunicaciones.

La ciudad debe proponerse como oportunidad de negocios ante los potenciales inversionistas; una administración que abra el camino a los mejores proyectos urbanos, facilitando los pasos administrativos, estableciendo los acuerdos necesarios entre los interesados, buscando la concertación entre las diversas iniciativas, etc.

#### iii) Un localismo financiero.

El modelo económico local ha encontrado apoyo en la presencia crediticia y financiera, en sintonía con la identidad territorial y ciudadana. La relación directa de la banca con el sistema de empresas permite una importante alianza y un ambiente de cultura adaptado a una promoción del desarrollo empresarial.

#### g) El Federalismo fiscal.

##### i) La nueva fiscalidad urbana.

##### ii) Los límites de la ciudad-empresa.

El modelo de ciudad-empresa presenta límites que no pueden superarse. Existen, por ejemplo, actividades urbanas, sobre todo aquellas de mayor importancia social, que no son administrables de manera empresarial; el mantenimiento de un mínimo de cohesión social será siempre una actividad en déficit; pero asegura las condiciones de estabilidad social que hacen posibles y facilitan el desarrollo de otras funciones urbanas que sí entran en las actividades lucrativas.

### 2.3. El desarrollo integral.

#### 2.3.1. "Reinventar la ciudad".

Este es el título de un texto de A. Beauchard, quien nos señala la necesidad de actuar ante la realidad de las ciudades 'modernas' que preparan en su seno a individuos desprovistos de civilidad, que se van 'de-construyendo', que llevan a la disolución de lo público y a la pérdida de su propio centro. Pero, Beauchard no se queda ahí, sino que plantea la

Usar el esquema empresarial, pero no ser empresa.

reconstrucción de la ciudad-región como unidad política nueva basada en los servicios modernos, que surgen del intercambio, del lenguaje, de la comunicación en la sociedad posindustrial.

Pero, ¿cuáles son las características y las posibilidades de las ciudades por dar mejor vida a la gente? Los especialistas del Grupo de Prospectiva, que preparó el citado estudio, plantean un futuro para las ciudades francesas en Europa sólo mediante la preparación de políticas públicas, urbanas, regionales y nacionales. Metodológicamente, los autores clasifican las ciudades por sus modelos de organización y estudian su peso económico (demografía, posición jerárquica en la red regional, las estrategias espaciales de empresas multinacionales, los flujos aéreos y ferroviarios y su fortaleza financiera).

Los autores estudian el tejido industrial de complementariedades y competencia a través de dos estudios de caso: Tolosa, a la que ven alejándose de las comunidades que la rodean y Nancy-Metz-Sarrebruck-Luxemburgo que, en cambio, ha entrado en la era de la cooperación entre redes económicas, tecnológicas y de información.

Ante esta recomposición territorial polarizada, los autores proponen estrategias en siete temas básicos:

a) Repliegue o nuevas solidaridades. Ante las ciudades que se separan de sus regiones (Hamburgo) o la caída de ciudades centrales (Marsella) proponen la cooperación de ciudades en redes.

b) El papel de las ciudades medias. Ante la aceleración de las migraciones, proponen aprovechar la presencia del Estado y una atracción de las localidades hacia una mayor convivencia.

**La moderna ciudadanía, los nuevos espacios y la integración social.**

c) Ante el síndrome americano de sociedad dual, que plantea la espiral de la exclusión, proponen el nacimiento de nuevas ciudadanías.

d) Ante los límites que pone el medio ambiente a la concentración urbana, proponen un fortalecimiento de áreas de transporte.

e) Frente a los nuevos espacios domicilio-trabajo, plantean nuevas formas de organización espacial.

f) Proponen una economía mixta basada en la concertación.

g) Plantean la cultura y la integración social como bases de una nueva aglutinación regional.

### 2.3.2. "Les régions qui gagnent".

Regiones que ganan es un texto que estudia los nuevos paradigmas de la geografía económica dirigido por Georges Benko y Alain Lipietz.

Metrópolis y megalópolis.

Los investigadores franceses comienzan señalando que en la gran competencia internacional Francia tiene una sola carta: su metrópolis parisina. Para los autores, las regiones vencedoras son las regiones urbanas, las fábricas y las oficinas de las grandes ciudades; en Francia cerca de la mitad de los nuevos empleos creados desde 1986 surgieron en un solo departamento francés cercano a París. En el libro, Scott presenta su modelo de la megalópolis como un inmenso mercado de trabajo flexible, que se beneficia de los efectos de aglomeración, las economías de variedad y los bajos costos de transacción entre empresas complementarias

**La organización industrial y las relaciones capital-trabajo como claves del éxito.**