

ANEXO 3

Guía para la Selección del Posibles Distritos Culturales

El interés por la constitución de Distritos Culturales (DC) en la Región Sur-Sureste puede realizarse, buscando las características que permitan ubicar las situaciones mejores para iniciar los primeros DC.

El objetivo del presente documento es contribuir a reconocer aquellas ubicaciones que permitan buscar la interrelación entre los diversos elementos que son necesarios para un Proyecto Integral Específico de Distrito Cultural.

1.-Introducción y fundamentación.

El planteamiento de los Distritos Culturales tiene como objetivo producir sinergias positivas entre las actividades culturales valiosas para una población dada y las actividades económicas, dándoles mutuo sustento.

Son actividades culturales con repercusión económica aquellas que producen bienes o servicios que transmiten imágenes, símbolos y mensajes culturales. Estas actividades son de las más dinámicas en el mundo actual.

Creemos que el espacio local y la cultura están claramente interrelacionados porque un espacio específico es por antonomasia un espacio denso de interrelaciones humanas que lo diferencia de cualquier otro.

En la etapa productiva actual, caracterizada en muchos lugares por una producción post-fordista, la producción cultural tiene unas posibilidades tecnoeconómicas y sociales muy distintas que las de épocas recientemente anteriores.

En la época de las 'marcas' un producto que no sea 'commodity'(genérico-básico) requiere ligarse a una imagen de lugar, que le brinda legitimidad y calidad.

Los espacios culturalmente vivos tienden a presentar identidades bien definidas y a aprovechar las escalas de aglomeración para fortalecerse mutuamente y para especializarse en ciertos aspectos y en los servicios concomitantes.

La vida cultural es multidimensional, no tienen el monopolio de ella ni los conjuntos modernos, ni la 'alta cultura occidental', ni las artesanías, sino que todos estos y muchos más contribuyen a una integralidad en la vida cultural que por supuesto tiene una mezcla específica en cada localidad.

2.-Indicadores: Un listado preliminar

Presentamos a continuación los principales indicadores que pueden indicar las posibilidades de una masa crítica en zonas del Sur-Sureste para la constitución de CC:

1.Patrimonio Arquitectónico.

La importancia de este factor como un centro histórico, o un edificio monumental, permite asimismo ubicar como centro de vida cultural territorial que atraiga hacia sí las diversas componentes, y brinda una visión de identidad compartida a los diversos actores sociales.

- *Existencia de Un Centro Histórico*
- *Existencia de un conjunto arquitectónico importante*

2.-Costumbres.

La existencia de eventos habituales, permite construir un calendario de identidades y también ubicar en el tiempo y darles difusión local y externa a los logros del proceso de construcción de vida cultural.

Existencia de eventos importantes anualmente

3.-Servicios económicos

La posibilidad de apoyar a las asociaciones o artistas y artesanos individuales con servicios reales o financieros, la capacidad para acoger y diseminar las actividades representan un vehículo necesario para asegurar la permanencia de un CC.

Existencia de agentes económicos públicos, en especial de promoción y financiamiento

4.-Servicios turísticos

Los servicios de acogida de visitantes, orientación, transportación, etc. son básicos para lograr una importante participación externa.

Existencia de hoteles y servicios turísticos

5.-Servicios Culturales

Librerías

Tiendas de música

Bibliotecas

Servicios de Esparcimiento

6.-Museos y espacios Culturales

Estos espacios permiten dar a la cultura una permanencia y legitimidad, así como una posibilidad de transmisión a las generaciones locales y a los visitantes.

- **Existencia de museos**
- *Existencia de auditorios, teatros y cines*
- *Existencia de espacios culturales (casa de la cultura)*

7.-Tradición Musical y Artística

- *Personalidades destacadas en la cultura o la artesanía*
- *Orquestas, conjuntos musicales*
- *Artistas y exponentes del entretenimiento*

8.-Escuelas e instituciones de enseñanza

La transmisión de la cultura, de la capacidad tecnológica artesanal, de la apreciación por la cultura local, se realizan a través de instituciones académicas y también de grandes personajes.

- *Instituciones de Educación Superior*
- *Instituciones especializadas en la enseñanza de algún aspecto cultural*

9.-Producción de bienes artesanales

Estos bienes transmiten la Cultura popular a la población y generan para micro y pequeñas empresas tradicionales ingresos, así como fomentan la ...

- *Producción de productos de la industria textil y de la confección*
- *Producción de alimentos típicos*

- *Producción de bienes de cuero*
- *Muebles de madera*
- *Vidrio*
- *Instrumentos musicales*
- *Adornos*
- *Productos de madera y o fibras vegetales*
- *Productos de cerámica*

10.-Existencia de especialidades culinarias

La cultura se transmite también a través de la comida y de la vida que transcurre durante la comida.

- *Restaurantes*
- *Especialidades culinarias reconocidas*

11.-Industrias culturales

La industria editorial, imprentas, transmisiones de televisión, radio, elaboración de materiales digitales son medios necesarios para la difusión de la vida cultural del CC.

- *Editoriales e imprentas*
- *Emisoras de Radio o televisión*
- *Productores de video o materiales digitalizados*
- *Espacios de internet*
- *Periódicos y revistas*
- *Producción de cine y/o televisión*
- *Servicios de diseño y arquitectónicos*

12.-Existencia de nuevas actividades de vanguardia.

Una vida cultural con creatividad e innovación puede darle a un CC una dimensión de vitalidad adaptada para la competencia global.

- Existencia de grupos innovadores y áreas tecnológicas

13.-Asociaciones y grupos de la sociedad civil

Es indispensable para los CC que se de una vida de colaboración y apoyo mutuo de manera que pueda darse una interacción positiva entre los actores de la vida cultural.

- Existencia de grupos o asociaciones

3.-Selección de Potenciales distritos para realizar investigación de campo

En los cuadros siguientes hemos seleccionado algunos aspectos que de entrada son esenciales para el establecimiento de un Cluster Cultural, a saber, existencia de:

- Centros históricos
- Museos
- Instituciones de enseñanza superior
- Personal Ocupado en empresas de producción de bienes y servicios culturales
- Existencia de otras instituciones destacadas

Se presentan para la mayoría de las poblaciones preseleccionadas en los Anexos las Estadísticas de población ocupada en “procesos culturales” y las principales instituciones de educación superior presentes en las ciudades, como guía para la selección preliminar.

POTENCIALES DISTRITOS CULTURALES EN EL SUR-SURESTE

MAYORES POBLACIONES	POBLACION 2000	CENTROS HISTORICOS	MUSEOS	OTRAS INSTITUCIONES	POBLACIÓN EN RAMAS CULTURALES	INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	NIVEL INICIAL PARA INVESTIGACION SOBRE POTENCIAL
CAMPECHE	227489	PATRIMONIO MUNDIAL	Casa de la Cultura del Gobierno de Campeche, Museo de las Estelas "Román Piña Chán", Baluarte de la Soledad, Fuerte de San Miguel Museo Fuerte de San José, Museo Regional de Campeche	Consejo Estatal para la Defensa, Conservación y Promoción del Patrimonio Histórico de Campeche, A.C.	7183	20	1
CIUDAD DEL CARMEN	203441						
SAN CRISTOBAL	136697	OTRO SITIO DESTACADO	Museo de los Altos , Museo Na Bolom , Museo de la Medicina Maya .		4318	12	2
TAPACHULA	273919		Museo Regional Arqueológico del Soconusco				
TUXTLA GUTIERREZ	460521		Museo Regional de Chiapas, Museo Botánico, Museo Miguel Alvarez del Toro,	Coneculta	16934	43	1
COMITAN	107543		Mseo Arqueológico de Comitán, Casa Museo Belisario Dominguez Museo de Arte Hermila Dominguez			3	
ACAPULCO	735075		Museo del Fuerte de San Diego, Museo Dolores Olmedo,		33195	18	2

POTENCIALES DISTRITOS CULTURALES EN EL SUR-SURESTE

MAYORES POBLACIONES	POBLACION 2000	CENTROS HISTORICOS	MUSEOS	OTRAS INSTITUCIONES	POBLACIÓN EN RAMAS CULTURALES	INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	NIVEL INICIAL PARA INVESTIGACION SOBRE POTENCIAL
CHILPANCINGO	201451		Museo Regional de Chilpancingo,				
IGUALA	127986		Museo Histórico de la Bandera				
IXTAPA-ZIHUATANEJO	108789		Museo Histórico de la Costa Grande				
TAXCO	102638	OTRO SITIO DESTACADO	Museo Guillermo Spratling, Museo de Arte Virreinal, Museo de la Landería		3885	2	2
BAHIAS DE HUATULCO	31866						
OAXACA(zm)	486584	PATRIMONIO MUNDIAL	Museo de Arte Contemporáneo, Museo de Arte Prehispánico Rufino Tamayo, Museo Arqueológico de Monte Albán, Museo de las Culturas, Museo Filatelia, Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca, Centro Fotográfico Manuel Álvarez Bravo,	Instituto Oaxaqueño de las Culturas	16830	14	1
TUXTEPEC	146539						
ATLIXCO	122158						
SAN MARTIN TEXMELUCAN	123980						

POTENCIALES DISTRITOS CULTURALES EN EL SUR-SURESTE

MAYORES POBLACIONES	POBLACION 2000	CENTROS HISTORICOS	MUSEOS	OTRAS INSTITUCIONES	POBLACION EN RAMAS CULTURALES	INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	NIVEL INICIAL PARA INVESTIGACION SOBRE POTENCIAL
TEHUACAN	216721		Museo del Valle de Tehuacán				
CANCUN	417789		Museo Arqueológico, Centro Cultural		37609	10	2
COZUMEL	60179		Museo de la Isla de Cozumel				
CHETUMAL	241268		Museo de la Cultura Maya	Instituto Quintanarroense de Cultura			
CARDENAS	227810						
COMALCALCO	172270						
VILLAHERMSA	530237		Museo de Historia Natural, Parque-Museo de la Venta, Museo Carlos Pellicer, Museo Historia de Tabasco, Museo de Cultura Popular, Planetario Tabasco 2000	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Centro de Estudios e Investigación de las Bellas Artes, Casa de Artes José Gorostiza, Centro Cultural Agora, Laboratorio de Teatro Campesino e Indígena	21002	19	2
PARAISO	72468						
COATZACOALCOS (ZM)	342686						
MINATITLAN-COSOLEACAQUE	352404						
CORDOBA(ZM)	291672		Museo Nacional de Arte Fantástico				
ORIZABA (ZM)	378288		Museo de Arte de Orizaba			9	

POTENCIALES DISTRITOS CULTURALES EN EL SUR-SURESTE

MAYORES POBLACIONES	POBLACION 2000	CENTROS HISTORICOS	MUSEOS	OTRAS INSTITUCIONES	POBLACIÓN EN RAMAS 'CULTURALES'	INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	NIVEL INICIAL PARA INVESTIGACION SOBRE POTENCIAL
MARTINEZ DE LA TORRE (zm)	124456						
POZA RICA	477774	EL TAJIN PATRIMONIO	Museo de El Tajín				
TUXPAN	140319						
VERACRUZ-BRALV.(ZM)	661216		Museo Histórico Naval, Casa Agustín Lara, Museo de la Ciudad de Veracruz Baluarte de Santiago	Instituto Veracruzano de Cultura	23575	34	1
XALAPA-BAND-COAT (zm)	556686		Museo de Antropología de la UV, Museo de Ciencia y Tecnología, Museo el Lencero		14849	37	1
MERIDA-PROGRESO(ZM)	872565		Museo de Arte Contemporáneo Ateneo de Yucatán, Museo Regional Palacio Cantón, Museo de Historia Natural, Museo de la Canción Yucateca, Museo de la Ciudad, Museo de Arte Popular		49983	44	1
VALLADOLID	57607						
IZAMAL	25124		Museo Izamal Kayil		1105		
PUEBLA	1909262	PATRIMONIO MUNDIAL	Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, Museo Regional, Museo Amparo, Museo Santa Mónica, Museo No-Intervención, Pinacoteca José Luis Bello, Museo Universitario Casa Muñecos, Museo Revolución, Museo Santa Rosa, Museo Alfeñique, Museo Arte Virreinal, Museo Cholula, Museo Vivo de Arte		89839	123	1